



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»  
(ВЫБОРГСКИЙ ФИЛИАЛ)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор филиала

А.А. Новиков

23 марта 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП 10 «Менеджмент и маркетинг авиапредприятия»**

**для специальности:**

**25.02.03 «Техническая эксплуатация электрифицированных и  
пилотажно-навигационных комплексов»**

*среднего профессионального образования*

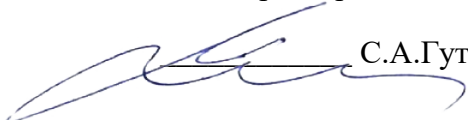
*(базовый уровень)*

2020г.

Составлена в соответствии с требованиями к оценке качества освоения выпускниками программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 25.02.03 *Техническая эксплуатация электрифицированных и пилотажно-навигационных комплексов*

**СОГЛАСОВАНО**

Зам. директора по УПР

 С.А.Гутник

**Рассмотрена и рекомендована**  
методическим советом филиала  
Протокол № 5 от «23» марта 2020

## **СОДЕРЖАНИЕ**

стр.

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП 10 «Менеджмент и маркетинг авиапредприятия»**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 25.02.03 «Техническая эксплуатация электрифицированных и пилотажно-навигационных комплексов», утверждённого Приказом Министерства образования и науки РФ от 22 апреля 2014 г., № 392.

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ**

Учебная дисциплина ОПД 10 «Менеджмент и маркетинг авиапредприятия» относится к общепрофессиональному циклу ОПОП, изучается за счёт часов вариативной части.

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в связях между постоянно меняющимися особенностями потребителя и производителя; продукта и продавца; качества, себестоимости, цены;
- применять оптимальные подходы для процедуры диагностики рынка: цена, объём продаж, длительность маркетингового цикла и т.д.;
- экономически грамотно аргументировать свою позицию;
- владеть профессиональным языком предметной области знаний.
- использовать знания и умения в области управления при изучении профессиональных модулей;
- самостоятельно использовать теоретические знания в практической деятельности в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- процесса управления организацией;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- основы организации работы коллектива исполнителей.

- основные теоретические положения менеджмента и маркетинга; их цели и задачи;
- эволюцию науки управления;
- природу, принципы и методы управления;
- ключевую фигуру процесса управления;
- «язык» маркетинга, суть маркетинга, его содержание.

**Перечень общих компетенций, формированию которых способствуют элементы программы.**

Общие компетенции.

ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции

ПК.1.2 Эффективно использовать основное и вспомогательное оборудование и материалы.

ПК 1.17. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 112 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 74 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 38 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	112
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	74
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	24
контрольные работы	2
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	38
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	-
<i>Реферат</i> <i>Оформление презентации</i>	-
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию
1	2	3	4
<b>РАЗДЕЛ 1.</b>	<b>Основы менеджмента и маркетинга</b>		
Тема 1.1. Различные трактовки «менеджмента». Уровни менеджмента	Содержание учебного материала	2	
	1 .Объект дисциплины. Предмет дисциплины. Взаимосвязь с другими предметами. История менеджмента. Объект и предмет управления. Власть и лидерство. Лица, наделенные властью в организации. Уровни менеджмента. Виды менеджмента. Основная цель и задачи менеджмента.		
	Лабораторные работы – не предусмотрены	-	
	Практические занятия – не предусмотрены	-	
	Контрольные работы – не предусмотрены	-	
	Самостоятельная работа обучающихся - доработать конспект занятия	1	
Тема 1.2. Модели менеджмента. Цикл менеджмента	Содержание учебного материала	2	
	1 Модели менеджмента. Специфика управления в РФ. Функции менеджмента. Сущность цикла управления. Обратная связь в системах управления. Особенности менеджмента транспортной организации.		
	Лабораторные работы – не предусмотрены	-	
	Практические занятия не предусмотрены		
	Контрольная работа не предусмотрены		
	Самостоятельная работа обучающихся Управление транспортной компанией	1	
Тема 1.3	Содержание учебного материала	2	
Методы и стили управления. Управленческие решения	1 . Понятие метод управления, виды методов и специфика их применения. Стили управления: преимущества, недостатки, особенности. Делегирование. Понятие и типы управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Качество управленческих решений.		

	Лабораторные работы – не предусмотрены	-	
	Практические занятия – не предусмотрены	-	
	Контрольные работы – по темам	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Читать 1.2.3	2	
Тема 1.4. <b>Организация как система управления</b>	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие организации, типы, функции. Организация как система. Жизненный цикл организации (ЖЦП). Организация как функция управления. Понятие и типы структур организации.		
	Лабораторные работы – не предусмотрены	-	
	Практические занятия пример авиакомпаний Жизненный цикл организации	2	
	Контрольная работа не предусмотрены		
	Самостоятельная работа обучающихся Доработка и оформление результатов практической работы	2	OK 7
Тема 1.5 <b>Планирование в системе менеджмента</b>	Содержание учебного материала	2	
	1 Сущность планирования. Особенности стратегического планирования на предприятии. Бизнес-план. Методика планирования		
	Лабораторные работы – не предусмотрены	-	
	Практические занятия – Бизнес-план	4	
	Контрольные работы – не предусмотрены	-	
	Самостоятельная работа обучающихся - составление бизнес-плана по предложенной тематики	4	
Тема 1.6 <b>Мотивация и потребности</b>	Содержание учебного материала	2	
	1 Трудовые ресурсы как главный ресурс организации. Теория потребностей и особенности их развития. Теории мотивации. Способы, аспекты и этапы мотивации (стимулирования) персонала. Признаки мотивирующей организации труда. Учет		
	Лабораторные работы – не предусмотрены	-	
	Практические занятия Признаки мотивирующей организации труда	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Оплата за труд, как важнейший стимул.	2	
	Тема 1.7 <b>Коммуникативность и управленческое</b>	Содержание учебного материала	



<b>общение. Имидж менеджера</b>	Понятие, типы, механизм и функции коммуникаций. Понятие и виды общения. Деловое общение. Коммуникация и эффективность управления. Образ менеджера: по типу формирования, влияние на организацию.	2
	Лабораторные работы – не предусмотрены	
	Семинарское занятие «Деловое общение. Корпоративная культура	2
	Самостоятельная работа обучающихся- не предусмотрены	
<b>Тема 1.8 Управление конфликтами и стрессами</b>	Содержание учебного материала	
	Понятие и классификация конфликтов в организации. Причины, порождающие конфликты. Алгоритм действий руководителя при разрешении конфликта. Методы управления конфликтной ситуацией. Последствия конфликтов. Темперамент в системе управления	2
	Лабораторные работы – не предусмотрены	
	Практические занятия –. Рабочий стресс	2
	Контрольные работы – не предусмотрены	
	Самостоятельная работа обучающихся - Темперамент в системе управления	2
<b>Тема 1.9 Маркетинговый подход в менеджменте. Маркетинговая информация и исследования</b>	Содержание учебного материала	2
	1   Сущность маркетинга. Осуществление маркетингового подхода в менеджменте. Информация в маркетинге и ее источники. Понятие, организация и методы маркетингового исследования.	
	Лабораторные работы – не предусмотрены	-
	Практические занятия – Особенности маркетинга транспортной организации	2
	Контрольные работы – не предусмотрены	-
	Самостоятельная работа обучающихся Читать конспект	1

Тема 1.10 <b>Маркетинг-микс. Стратегический маркетинг</b>	Содержание учебного материала		2	
	Понятие «Marketing mix». 4Р, 4С. Понятие оперативного и стратегического маркетинга. Содержание стратегической маркетинговой деятельности			
	Лабораторные работы – не предусмотрены			
	Контрольная работа не предусмотрены			
	Самостоятельная работа обучающихся Подбор материала для доработки конспекта занятия		1	
Тема 1.11 <b>Сегментирование рынка и позиционирование товара.</b>	Содержание учебного материала		2	
	1 Стоимость продуктаЦены в условиях конкуренции. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Маркировка, торговая марка, бренд и упаковка.			OK7
	Лабораторные работы – не предусмотрены			
	Практическая работа Маркировка, торговая марка, бренд и упаковка.		2	ПК 1.17
	Самостоятельная работа обучающихся Читать 1.2.3		2	
Тема 1.12 <b>Маркетинговые коммуникации</b>	Содержание учебного материала		2	
	1 Сущность и виды маркетинговых коммуникаций (PR, реклама, брендинг, мерчандайзинг, спонсорство, директ-маркетинг и пр.), тенденции развития. Общая характеристика рекламы. Специфика и развитие средств распространения рекламы. Планирование рекламы. Оценка эффективности рекламы. Требования современной рекламы, ее особенности в России.			
	Лабораторные работы – не предусмотрены			
	Практическая работа Общая характеристика рекламы. На примере авиакомпаний		2	ПК 1.17
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
<b>РАЗДЕЛ 2.</b>	<b>Менеджмент и маркетинг в системе воздушного транспорта</b>			
Тема 2.1. <b>Регулирование деятельности в области гражданской авиации</b>	Содержание учебного материала		2	
	1	. Авиарынок: состояние, динамика, участники. Статистика. Процесс монополизации воздушного транспорта Понятие эксплуатант, авиационное предприятие, аэропорт и авиакомпания. Классификация авиакомпаний..		OK7 ПК 1.17
	Лабораторные работы – не предусмотрены		-	-
	Практические занятия– не предусмотрены			OK5

	Контрольная работа – не предусмотрены		OK3
	Самостоятельная работа обучающихся - Классификация аэропортов	4	
<b>Тема 2.2.Авиаперевозки как массовый продукт</b>	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие авиаперевозки. Особенности авиаперевозок как услуг. Классификации авиаперевозок. ОКПД. Статистика.		OK2 OK7
	Лабораторные работы – не предусмотрены	-	-
	Практические занятия – не предусмотрены		OK5
	Контрольные работы – не предусмотрены	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка индивидуальных сообщений и презентаций по темам, предложенным преподавателем	4	-
<b>Тема 2.3 Особенности организации воздушных перевозок</b>	Содержание учебного материала	2	
	1 Аэропортовая деятельность Особенности организации пассажирских перевозок. Особенности организации грузовых перевозок. Перевозочная документация.		OK4
	Лабораторные работы – не предусмотрены	-	-
	Практические занятия – «Особенности организации грузовых перевозок. Презентация	2	OK5
	Контрольные работы – не предусмотрены	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка индивидуальных сообщений и презентаций по темам, предложенным преподавателем	3	-
<b>Тема 2.4 Система сертификации гражданской авиации</b>	Содержание учебного материала	2	
	1 Сущность сертификации в гражданской авиации. Лицензирование в гражданской авиации. Аккредитация в гражданской авиации.		OK2 OK4
	Лабораторные работы – не предусмотрены	-	-
	Практические занятия – не предусмотрены	-	-
	Контрольная работа	1	OK3
Самостоятельная работа обучающихся Читать 1-3	2	-	

Тема 2.5 <b>Организационная структура управления авиационного предприятия</b>	Содержание учебного материала		2	ОК4 ПК 1.17		
	1	Понятие авиационный персонал, квалификационные требования. ЕКС. Инженерно-технический персонал. Летный состав. Структура экипажа воздушного судна. Усиленный экипаж воздушного судна. Нормирование и оплата труда работников ВТ. Специфика ОСУ авиационного предприятия. Характеристика отделов (служб, департаментов) различных авиационных предприятий.				
	Практические занятия – Организационная структура управления авиационного предприятия				2	-
	Контрольные работы – не предусмотрены					-
Самостоятельная работа обучающихся - Характеристика отделов (служб, департаментов) различных авиационных предприятий		2	-			
Тема 2. <b>Стратегия управления авиационным предприятием</b>	Содержание учебного материала		2	ОК4 ПК 1.17		
	1	Основные задачи руководства при планировании деятельности авиационного предприятия. Стратегии развития авиационных предприятий. Участие авиационных предприятий в туристическом бизнесе				
	Лабораторные работы – не предусмотрены				-	-
	Практические занятия – не предусмотрены					-
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к зачету				1	-
Дифференцированный зачет		2				
<b>Всего:</b>			<b>112</b>			

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- книгопечатная продукция (библиотечный фонд), демонстрационных печатные пособия (плакаты, раздаточный материал).

Технические средства обучения: ПК, мультимедиа проектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Российское образование: Федеральный портал: <http://www.edu.ru/>

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### Основные источники:

1. Губенко А.В., Смуров М.Ю., Черкашин Д.С. Экономика воздушного транспорта. Учебник. - С-Пб.: Издательство Питер, 2009 г.
2. Кнышова Е.Н. Менеджмент.- М.: Издательство Форум: Инфра-М, 2002 г.
3. Котлер Ф. Маркетинг. Учебник. - С-Пб.: Издательство Питер, 1999 г.

###### Интернет - источники:

1. <https://prosveshhenie.ru/publikacii/material/?n=76938>. Иванченко О.И. Экономика отрасли. Учебно-методическое пособие к изучению дисциплины. Всероссийский образовательный портал «Просвещение». Архив авторских публикаций в разделе «Профессиональная образовательная организация».

###### Дополнительные источники:

1. Грибов В.Д. «Менеджмент. Учебное пособие. ФГОС» Издательство: Кнорус, 2015 г.
2. Громов Н.Н., Персианов В.А., Усков Н.С. «Менеджмент на транспорте. Учебник». Издательство: Академия, 2003 г.

3. Кибанов А. Я. «Управление персоналом. Учебное пособие. ФГОС»  
Издательство: Кнорус, 2016 г.
4. Костромина Е. В. Авиатранспортный маркетинг Учебник » Издательство:  
Инфра-М, 2017 г.
5. Костромина Е.В. Экономика авиакомпаний в условиях рынка. Издательство:  
Авиабизнес, 2010 г.
6. Степанова Н.И. «Экономика гражданской авиации: Учебное пособие»  
Издательство: МГТУ ГА, 2014 г.
7. Федорова Н.В., Минченкова О.Ю. Управление персоналом. Учебное пособие.  
ФГОС» Издательство: Кнорус, 2016 г.
8. <http://www.consultant.ru>. Воздушный кодекс Российской Федерации.  
Федеральный закон от 19 марта 1997 г.
9. <http://www.consultant.ru>. Федеральные авиационные правила «Общие правила  
воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию  
пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей»: Утверждены Приказом  
Минтранса РФ от 28 июня 2007 г.
10. <http://www.esm-invest.com/ru>. Экономический научный журнал «Оценка  
инвестиций».
11. <http://ecsosman.hse.ru>. Федеральный образовательный портал.
12. <http://www.rostransport.com>. Журнал «Транспорт РФ».
13. <http://www.mba-journal.ru>. Журнал «Менеджмент и бизнес-  
администрирование».
14. <http://www.managementnews.ru>. Журнал «Новости менеджмента».

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результа	Формы и методы кон- троля и оценки результа- тов обучения
---	--	---

<p><b>уметь:</b> ориентироваться в связях между постоянно меняющимися особенностями потребителя и производителя; продукта и продавца; качества, себестоимости, цены; -применять оптимальные подходы для процедуры диагностики рынка: цена, объём продаж, длительность маркетингового цикла и т.д.; -экономически грамотно аргументировать свою позицию; -владеть профессиональным языком предметной области знаний. -использовать знания и умения в области управления при изучении профессиональных модулей; - самостоятельно использовать теоретические знания в практической деятельности в профессиональной деятельности.</p> <p><b>знать:</b> - процесса управления организацией; -особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; -основы организации работы коллектива исполнителей. - основные теоретические положения менеджмента и маркетинга; их цели и задачи;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованный выбор и грамотное применение методов и форм организации профессиональной деятельности;</li> <li>- объективная оценка эффективности и качества выполнения работы;</li> <li>- организация собственной деятельности для осуществления образования учащихся.</li> <li>- способность выявлять методические ошибки при проведении внеклассных занятия;</li> <li>- определение возможных причин проблем при проведении внеклассных занятий учащимися;</li> <li>- поиск решения по устранению проблем, возникающих при проведении внеклассного занятия.</li> <li>- подборка информации, необходимой для проведения занятия;</li> <li>-использование различных источников информационных ресурсов при проведении внеурочных занятий;</li> <li>- объективный анализ найденной информации</li> <li>- демонстрация приемов использования ИКТ в учебной и профессиональной деятельности;</li> <li>- обоснованное использование различных прикладных программ.</li> </ul>	<p><b>Текущий контроль</b> -письменный/устный опрос; -тестирование; -оценка результатов внеаудиторной (самостоятельной) работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.) - защита отчетов по практическим занятиям; - оценка заданий для внеаудиторной (самостоятельной) работы: презентаций, - экспертная оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий в процессе практических занятий</p> <p><b>Промежуточная аттестация:</b> -экспертная оценка выполнения практических заданий на зачете.</p>
---	---	---

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности

**25.02.03 «Техническая эксплуатация электрифицированных и пилотажно-навигационных комплексов»**, утверждённого Приказом Министерства образования и науки РФ от 22 апреля 2014 г., № 392.

**Разработчики:**

Выборгский филиал

ФГБОУ ВО СПбГУ ГА

преподаватель

Т.В.Мельник

\_\_\_\_\_  
(место работы)

\_\_\_\_\_  
(занимаемая должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись, инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_  
(место работы)

\_\_\_\_\_  
(занимаемая должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись, инициалы, фамилия)

**Эксперты:**

\_\_\_\_\_  
(место работы)

\_\_\_\_\_  
(занимаемая должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись, инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_  
(место работы)

\_\_\_\_\_  
(занимаемая должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись, инициалы, фамилия)



