



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ВЫБОРГСКИЙ ФИЛИАЛ)**



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

А. А. Новиков

«23» марта 2020 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.16 Менеджмент и маркетинг

(название учебной дисциплины)

25.02.01 Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей

(код, наименование специальности)

очная

(форма обучения)

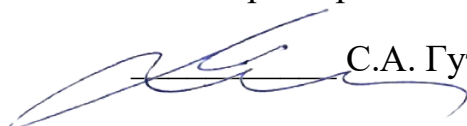
2020 г.

Составлена в соответствии с
требованиями к оценке качества
освоения выпускниками программы
подготовки специалистов среднего
звена по специальности 25.02.01
*Техническая эксплуатация
летательных аппаратов и
двигателей»*

*Рассмотрена и рекомендована
методическим советом филиала
Протокол № 5 от 23 марта 2020г*

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УПР

 С.А. Гутник

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 16 «Менеджмент и маркетинг»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 25.02.01 «Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей», утверждённого Приказом Министерства образования и науки РФ от 22 апреля 2014 г., № 389.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:

дисциплина относится к общепрофессиональному циклу ОПОП, изучается за счёт часов вариативной части.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- ориентироваться в связях между постоянно меняющимися особенностями потребителя и производителя; продукта и продавца; качества, себестоимости, цены;
- применять оптимальные подходы для процедуры диагностики рынка: цена, объём продаж, длительность маркетингового цикла и т.д.;
- экономически грамотно аргументировать свою позицию;
- владеть профессиональным языком предметной области знаний.
- использовать знания и умения в области управления при изучении профессиональных модулей;
- самостоятельно использовать теоретические знания в практической деятельности в профессиональной деятельности.

знать:

- процесса управления организацией;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- основы организации работы коллектива исполнителей.

- основные теоретические положения менеджмента и маркетинга; их цели и задачи;
- эволюцию науки управления;
- природу, принципы и методы управления;
- ключевую фигуру процесса управления;
- «язык» маркетинга, суть маркетинга, его содержание.

**Перечень общих и профессиональных компетенций,
формированию которых способствуют элементы программы.**

Общие компетенции.

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции

ПК 1.3. Обеспечивать безопасность, регулярность и экономическую эффективность авиаперевозок на этапе технического обслуживания.

ПК 2.1. Организовывать работу коллектива исполнителей в процессе технической эксплуатации, обслуживания и ремонта летательных аппаратов базового типа, их двигателей и функциональных систем.

ПК 2.2. Осуществлять планирование и организацию производственных работ в стандартных ситуациях.

ПК 2.4. Принимать участие в оценке экономической эффективности производственной деятельности при выполнении технического обслуживания и контроля качества выполняемых работ.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часа;
самостоятельной работы обучающегося 32 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
практические занятия	28
контрольные работы	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
в том числе:	
выполнение индивидуальных заданий	
поиск необходимой информации по инструкции преподавателя	
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 16 Менеджмент и маркетинг

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1 Различные трактовки «менеджмента». Уровни менеджмента	Содержание учебного материала	2	1,2
	Объект дисциплины. Предмет дисциплины. Взаимосвязь с другими предметами. История менеджмента. Объект и предмет управления. Власть и лидерство. Лица, наделенные властью в организации. Уровни менеджмента. Виды менеджмента. Основная цель и задачи менеджмента. Менеджмент в системе транспорта.		
	Самостоятельная работа обучающихся -работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по заданиям преподавателя	1	3
Тема 2 Сущность и характерные черты современного менеджмента	Содержание учебного материала	2	1,2
	Сущность системы управления. Концептуальные подходы к управлению. Принципы управления. 14 принципов административного управления Анри Файоля, иные классификации.		
	Самостоятельная работа обучающихся -работа с конспектом лекций и интернет-ресурсами по заданиям преподавателя	2	3
Тема 3 Модели менеджмента. Цикл менеджмента	Содержание учебного материала	2	1,2
	Модели менеджмента. Специфика управления в РФ. Функции менеджмента. Сущность цикла управления. Обратная связь в системах управления. Особенности менеджмента транспортной организации.		
	Самостоятельная работа обучающихся Составить план-конспект по теме «Особенности менеджмента авиапредприятия»	2	3
Тема 4 Методы и стили управления. Управленческие решения	Содержание учебного материала	2	1,2,3
	Понятие метод управления, виды методов и специфика их применения. Стили управления: преимущества, недостатки, особенности. Делегирование. Понятие и типы управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Качество управленческих решений.		
	Контрольная работа	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к контрольной работе Доработка домашних заданий	2	

	Приведение в надлежащий порядок записей занятий		
Тема 5 Организация как система управления	Содержание учебного материала	2	1,2,3
	Понятие организации, типы, функции. Организация как система. Жизненный цикл организации (ЖЦП). Организация как функция управления. Понятие и типы структур организации.		
	Практические занятия Семинарское занятие «Регламентация и нормирование деятельности организации».	2	2-3
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к семинару по индивидуальным заданиям преподавателя	2	3
Тема 6 Планирование в системе менеджмента	Содержание учебного материала	2	1,2,3
	Сущность планирования. Особенности стратегического планирования на предприятии. Бизнес-план. Методика планирования. Метод «Дерево целей». Метод «SWOT-анализ». Тайм-менеджмент.		
	Практические занятия Аналитическое задание, Тестовое задание	2	2-3
	Самостоятельная работа обучающихся работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по заданиям преподавателя	1	3
Тема 7 Мотивация и потребности	Содержание учебного материала	2	1,2,3
	Трудовые ресурсы как главный ресурс организации. Теория потребностей и особенности их развития. Теории мотивации. Способы, аспекты и этапы мотивации (стимулирования) персонала. Признаки мотивирующей организации труда. Учет изменения мотивов. Оплата за труд, как важнейший стимул.		
	Практические занятия Аналитическое задание, Тестовое задание	2	2-3
	Самостоятельная работа обучающихся работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по заданиям преподавателя	1	3
Тема 8 Коммуникативность и управленческое общение. Имидж менеджера	Содержание учебного материала	2	1,2,3
	Понятие, типы, механизм и функции коммуникаций. Понятие и виды общения. Деловое общение. Коммуникация и эффективность управления. Образ менеджера: пи типу формирования, влияние на организацию.		
	Практические занятия Семинарское занятие «Деловое общение. Корпоративная культура»	2	2-3
	Самостоятельная работа обучающихся	3	3

	Подготовка к семинару по индивидуальным заданиям преподавателя		
Тема 9 Управление конфликтами и стрессами	Содержание учебного материала	2	1,2,3
	Понятие и классификация конфликтов в организации. Причины, порождающие конфликты. Алгоритм действий руководителя при разрешении конфликта. Методы управления конфликтной ситуацией. Последствия конфликтов. Темперамент в системе управления.		
	Практические занятия Коллоквиум «Рабочий стресс»	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к коллоквиуму Доработка домашних заданий Приведение в надлежащий порядок записей занятий	3	3
Тема 10 Маркетинговый подход в менеджменте. Маркетинговая информация и исследования.	Содержание учебного материала	2	1,2,3
	Сущность маркетинга. Эволюция развития маркетинга. Осуществление маркетингового подхода в менеджменте. Информация в маркетинге и ее источники. Понятие, организация и методы маркетингового исследования. Особенности маркетинга транспортной организации.		
	Практические занятия Аналитическое задание, Тестовое задание	2	2-3
	Самостоятельная работа обучающихся Составить план-конспект по теме «Особенности маркетинга авиапредприятия»	1	3
Тема 11 Товарная политика	Содержание учебного материала	2	1,2,3
	Понятие «Продукт». Эволюция обмена. Теория стоимости. Ф.Котлер. Схема определения продукта на трех уровнях. Свойства продукта. Критерии отличия услуг от товаров. Подходы к классификации товаров и услуг. ЖЦТ. Качество и конкурентоспособность товара. Ассортимент и номенклатура. Сервис. Проблемы товарной политики в России.		
	Практические занятия Семинарское занятие «Товарная политика».	2	2-3
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к семинару по индивидуальным заданиям преподавателя	3	3
Тема 12 Поведение потребителей	Содержание учебного материала	2	1,2,3
	Понятие о потребителе, клиенте, потребительской среде, сегменте рынка. Классификация потребителей и основные характеристики покупателя.		

	Мотивация потребителя и факторы, влияющие на покупательское поведение. -Типы потребительского поведения. Процесс выбора товара и принятия решения о покупке. Принцип Парето. Права потребителя.		
	Практические занятия Ситуационные задачи (Кейсы) , Тестовое задание	2	2-3
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом лекций и литературой	1	3
Тема 13 Маркетинг-микс. Стратегический маркетинг	Содержание учебного материала	2	1,2,3
	Понятие «Marketing mix». 4P, 4C. Понятие оперативного и стратегического маркетинга. Содержание стратегической маркетинговой деятельности. Маркетинговые стратегии. Матрица БКГ.		
	Практические занятия Аналитическое задание, Тестовое задание	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом лекций и литературой	2	3
Тема 14 Организация и бюджет маркетинга	Содержание учебного материала	2	1,2,3
	Традиционные и современные организационные структуры службы маркетинга. Организация маркетинговой деятельности. Прогнозирование и снижение рисков. Маркетинговое планирование. Бюджет маркетинга.		
	Практические занятия Ситуационные задачи (Кейсы) , Тестовое задание	2	2-3
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом лекций и литературой	1	3
Тема 15 Сегментирование рынка и позиционирование товара. Ценовая политика	Содержание учебного материала	2	1,2,3
	Стоимость продукта. Полезность. Виды полезности. Теория предельной полезности. Парадоксы ценности. Сущность цен. Основные факторы, цели, трудности и проблемы ценообразования. Ценовые стратегии. Адаптация цен. Цены в условиях конкуренции. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Маркировка, торговая марка, бренд и упаковка.		
	Практические занятия Аналитическое задание, Тестовое задание	2	2-3
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом лекций и литературой	2	3
Тема 16 Маркетинговые	Содержание учебного материала	2	1,2,3
	Сущность и виды маркетинговых коммуникаций (PR, реклама, брендинг,		

коммуникации	мерчандайзинг, спонсорство, директ-маркетинг и пр.), тенденции развития. Общая характеристика рекламы. Специфика и развитие средств распространения рекламы. Планирование рекламы. Оценка эффективности рекламы. Требования современной рекламы, ее особенности в России.		
	Практические занятия Аналитическое задание	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом лекций и литературой	2	3
Тема 17 Товародвижение и торговля	Содержание учебного материала	2	1,2,3
	Сущность и функции товародвижения и сбыта. Виды торговли. Каналы сбыта: виды, выбор, построение и управление. Логистика. Маркетинг закупок. Маркетинг продаж. Становление нового сбыта и торговли в России.		
	Обобщение материала	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к зачёту Доработка домашних заданий Приведение в надлежащий порядок записей занятий	3	3
	Дифференцированный зачёт	2	3
	Всего:	96=64 (30)+32	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- книгопечатная продукция (библиотечный фонд), демонстрационных печатные пособия (плакаты, раздаточный материал).

Технические средства обучения: ПК, мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Губенко А.В., Смулов М.Ю., Черкашин Д.С. Экономика воздушного транспорта. Учебник. - С-Пб.: Издательство Питер, 2015 г.
2. Кнышова Е.Н. Менеджмент.- М.: Издательство Форум: Инфра-М, 2016 г.
3. Котлер Ф. Маркетинг. Учебник. - С-Пб.: Издательство Питер, 2015 г.

Интернет - источники:

1. <https://prosveshhenie.ru/publikacii/material?n=76938>. Иванченко О.И. Экономика отрасли. Учебно-методическое пособие к изучению дисциплины. Всероссийский образовательный портал «Просвещение». Архив авторских публикаций в разделе «Профессиональная образовательная организация».

Дополнительные источники:

1. Грибов В.Д. «Менеджмент. Учебное пособие. ФГОС» Издательство: Кнорус, 2015 г.
2. Громов Н.Н., Персианов В.А., Усков Н.С. «Менеджмент на транспорте. Учебник». Издательство: Академия, 2003 г.

3. Кибанов А. Я. «Управление персоналом. Учебное пособие. ФГОС»
Издательство: Кнорус, 2016 г.
4. Костромина Е. В. Авиатранспортный маркетинг Учебник » Издательство:
Инфра-М, 2017 г.
5. Костромина Е.В. Экономика авиакомпаний в условиях рынка.
Издательство: Авиабизнес, 2010 г.
6. Степанова Н.И. «Экономика гражданской авиации: Учебное пособие»
Издательство: МГТУ ГА, 2014 г.
7. Федорова Н.В., Минченкова О.Ю. Управление персоналом. Учебное
пособие. ФГОС» Издательство: Кнорус, 2016 г.
8. <http://www.consultant.ru>. Воздушный кодекс Российской Федерации.
Федеральный закон от 19 марта 1997 г.
9. <http://www.consultant.ru>. Федеральные авиационные правила «Общие
правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к
обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей»:
Утверждены Приказом Минтранса РФ от 28 июня 2007 г.
10. <http://www.esm-invest.com/ru>. Экономический научный журнал «Оценка
инвестиций».
11. <http://ecsocman.hse.ru>. Федеральный образовательный портал.
12. <http://www.rostransport.com>. Журнал «Транспорт РФ».
13. <http://www.mba-journal.ru>. Журнал «Менеджмент и бизнес-
администрирование».
14. <http://www.managementnews.ru>. Журнал «Новости менеджмента».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ориентироваться в связях между постоянно меняющимися особенностями потребителя и производителя; продукта и продавца; качества, себестоимости, цены; -применять оптимальные подходы для процедуры диагностики рынка: цена, объём продаж, длительность маркетингового цикла и т.д.; -экономически грамотно аргументировать свою позицию; -владеть профессиональным языком предметной области знаний. -использовать знания и умения в области управления при изучении профессиональных модулей; - самостоятельно использовать теоретические знания в практической деятельности в профессиональной деятельности. 	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - защита отчетов по практическим занятиям; - оценка заданий для внеаудиторной (самостоятельной) работы: презентаций, - экспертная оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий в процессе практических занятий <p>Промежуточная аттестация:</p> <ul style="list-style-type: none"> -экспертная оценка выполнения практических заданий на зачете.
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процесса управления организацией; -особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; -основы организации работы коллектива исполнителей. - процесса управления организацией; -особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; -основы организации работы коллектива исполнителей. - основные теоретические положения менеджмента и маркетинга; их цели и задачи; -эволюцию науки управления; -природу, принципы и методы управления; -ключевую фигуру процесса управления; -«язык» маркетинга, суть маркетинга, его содержание. 	<p>Текущий контроль</p> <ul style="list-style-type: none"> -письменный/устный опрос; -тестирование; -оценка результатов внеаудиторной (самостоятельной) работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.) <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета/</p>

Рабочая программа учебной дисциплины ВЧ 11 «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и основной образовательной программой по специальности **25.02.01 «Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей»** утверждённого Приказом Министерства образования и науки РФ от 22 апреля 2014 г., № 389.

Разработчик:

Выборгский филиал
ФГБОУ ВО СПбГУ ГА

преподаватель

О.И. Иванченко

(место работы)

(занимаемая должность)

(инициалы, фамилия)

Эксперты:

(место работы)

(занимаемая должность)

(инициалы, фамилия)

(место работы)

(занимаемая должность)

(инициалы, фамилия)

--	--	--	--	--

Лист согласования

Дополнения и изменения к

на _____ учебный год

В _____ внесены следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Дополнения и изменения в _____ обсуждены на заседании Методического совета (МС) _____

« _____ » _____ 20 _____ г. протокол № _____

Председатель МС _____

/ _____ /

УТВЕРЖДЕНО

Зам по УПР _____ / _____ /