



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»  
(ВЫБОРГСКИЙ ФИЛИАЛ)**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор филиала  
С.Н. Байжуминов  
« 25 » \_\_\_\_\_ 2023 год

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.10. Менеджмент и маркетинг авиапредприятия**

*название учебной дисциплины*

**25.02.03 «Техническая эксплуатация электрифицированных и  
пилотажно-навигационных комплексов»**

*(код, наименование специальности)*

**очная**

*(форма обучения)*

2023 г.

ОДОБРЕНА  
Цикловой комиссией  
общепрофессиональных дисциплин  
25.02.03 *Техническая эксплуатация  
электрифицированных и пилотажно-  
навигационных комплексов*

Протокол №8 от «23» 2023 г.

Председатель цикловой комиссией  
общепрофессиональных дисциплин  
25.02.03 *Техническая эксплуатация  
электрифицированных и пилотажно-  
навигационных комплексов*

— Мельник Т.В. —

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель директора по учебной  
работе

Составлена в соответствии с  
требованиями к оценке качества  
освоения выпускниками программы  
подготовки специалистов среднего  
звена по специальности 25.02.03  
*Техническая эксплуатация  
электрифицированных и пилотажно-  
навигационных комплексов*

Ганьшина И.В.

Рассмотрена и рекомендована  
методическим советом филиала для  
выпускников, обучающихся по  
специальности 25.02.03 *Техническая  
эксплуатация электрифицированных  
и пилотажно-навигационных  
комплексов*  
Протокол №7 от «23» 2023г.

## Содержание

<b>1. Цели и задачи освоения дисциплины .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Место дисциплины в структуре ОПОП СПО - ППССЗ.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Объем дисциплины и виды учебной работы... Ошибка! Закладка не определена.</b>	
<b>5. Содержание учебной дисциплины ОП.10. Менеджмент и маркетинг авиапредприятия .....</b>	<b>8</b>
<b>5.1. Соотнесения тем (разделов) дисциплины, формируемых компетенций и видов занятий.....</b>	<b>8</b>
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>7. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....</b>	<b>17</b>
<b>8. Образовательные и информационные технологии .....</b>	<b>18</b>
<b>9. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины ....</b>	<b>18</b>
<b>10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины .....</b>	<b>20</b>

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 25.02.03 Техническая эксплуатация электрифицированных и пилотажно-навигационных комплексов

Целями освоения дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и умений, необходимых для формирования компетенций, обеспечивающих приобретение практических навыков в области менеджмента, с учетом особенностей авиатранспортного производства; формировании системы знаний о производственных отношениях в хозяйственном процессе, технологии управления производственной деятельностью авиапредприятия, как хозяйствующего субъекта..

**Задачей освоения учебной дисциплины является формирование знаний и умений, позволяющих** получению студентами практических навыков применения теории менеджмента и прикладных методов для решения управленческих задач; способствованию развитию управленческого и экономического мышления студентов.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП СПО - ППССЗ**

Дисциплина ОП.10 Менеджмент и маркетинг авиапредприятия представляет собой дисциплину, относящуюся к профессиональному учебному циклу.

На базе основного общего образования дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре. На базе среднего общего образования дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс освоения дисциплины ОП.10 Менеджмент и маркетинг авиапредприятия направлен на формирование следующих компетенций:

### Общие компетенции.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

### Профессиональные компетенции

ПК.1.2 Эффективно использовать основное и вспомогательное оборудование и материалы.

ПК 1.17. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:**

- анализировать управленческие решения и процесс их реализации;
- ориентироваться в связях между постоянно меняющимися особенностями потребителя и производителя; продукта и продавца; качества, себестоимости, цены;
- анализировать организацию работы исполнителей и систему мотивации повышения качества труда;
- применять оптимальные подходы для процедуры диагностики рынка: цена, объём продаж, длительность маркетингового цикла и т.д.;
- владеть профессиональным языком предметной области знаний.

-использовать знания и умения в области управления при изучении профессиональных модулей;

- самостоятельно использовать теоретические знания в практической деятельности (области профессиональной деятельности на авиапредприятиях и авиационно-технических базах)

**знать:**

-функции и виды менеджмента;

-особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

- особенности процесса и методы управления организацией на авиапредприятии;

-основы организации работы коллектива исполнителей;

-процесс принятия и реализации управленческих решений;

- основные теоретические положения менеджмента и маркетинга; их цели и задачи;

- содержание маркетинговой деятельности, методы маркетинга

**иметь представление:**

о планировании производственно - хозяйственной деятельности авиапредприятий;

- об организационной структуре управления авиационного предприятия;

- механизмы стратегии ценообразования на продукцию (услуги) на авиационном рынке.

**4.Объем дисциплины и виды учебной работы**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 85 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 57 часов;

самостоятельной работы обучающегося 28 часа.

Вид учебной работы	Объем часов
--------------------	-------------

<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>85</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>57</b>
в том числе:	
практические занятия	24
контрольная работа	2
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>28</b>
в том числе:	
выполнение индивидуальных заданий; поиск необходимой информации через различные источники по инструкции преподавателя, работа с конспектом и дополнительной учебной литературой, интернет-ресурсами; выполнение проектных заданий	
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

## 5.Содержание учебной дисциплины ОП 10 «Менеджмент и маркетинг авиапредприятия»

### 5.1.Соотнесения тем (разделов) дисциплины, формируемых компетенций и видов занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствуют элементы программы
<b>РАЗДЕЛ 1. Основы менеджмента и маркетинга</b>		<b>54</b>	
<b>Тема 1.1</b> Различные трактовки «менеджмента». Уровни менеджмента	<b>Содержание учебного материала:</b> -Объект дисциплины. Предмет дисциплины. Взаимосвязь с другими предметами. История менеджмента. Объект и предмет управления. Власть и лидерство. Лица, наделенные властью в организации. Уровни менеджмента. Виды менеджмента. Основная цель и задачи менеджмента	1	ОК1- ОК 5 ОК 8 ПК 1.17
	<b>Практическое занятие - не предусмотрены</b>		
<b>Тема 1.2.</b> Модели менеджмента. Цикл менеджмента	<b>Содержание учебного материала:</b> Модели менеджмента. Специфика управления в РФ. Функции менеджмента. Сущность цикла управления. Обратная связь в системах управления. Особенности менеджмента транспортной организации.	1	ОК1- ОК 5 ОК 8-9
	<b>Практическое занятие не предусмотрены</b>		
	<b>Самостоятельная работа</b> Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Особенности менеджмента транспортной организации в РФ	2	ОК 4 ОК 5 ОК 8
<b>Тема 1.3</b> <b>Методы и стили</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Понятие метод управления, виды методов и специфика их применения.	2	ОК1- ОК 5



<b>управления. Управленческие решения</b>	Стили управления: преимущества, недостатки, особенности. Делегирование. Понятие и типы управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Качество управленческих решений		ОК 9
	<b>Практическое занятие - кейс – стили управления , решение ситуационных задач</b>	2	ПК 1.17
	<b>Самостоятельная работа</b> Проработка конспектов занятий, интернет-ресурсов Изучение материала и подготовка сообщения с использование Интернет-ресурсов, СМИ по теме Понятие и типы управленческих решений на предприятии	2	ОК2- ОК 5 ОК 9
<b>Тема 1.4 Организация как система управления</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Понятие организации, типы, функции. Организация как система. Жизненный цикл организации (ЖЦП). Организация как функция управления. Понятие и типы структур организации	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ПК 1.17
	<b>Практическое занятие</b> не предусмотрено		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами - подготовка сообщения по теме «Понятие и типы структур организации»	2	ОК 1-5
<b>Тема 1.5. Планирование в системе менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Сущность планирования. Особенности стратегического планирования на предприятии. Бизнес-план. Методика планирования. Метод «Дерево целей». Метод «SWOT-анализ». Тайм-менеджмент	2	ОК1- ОК 5 ОК 9 ПК 1.17
	<b>Практическое занятие</b> - работа с бизнес-планом	2	ПК 1.17
	<b>Практическое занятие</b> - работа с бизнес-планом	2	ПК 1.17

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами - подготовка сообщения по теме «Метод «SWOT-анализ»	2	OK1- OK 5 OK 9
<b>Тема 1.6</b> <b>Мотивация и потребности</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Трудовые ресурсы как главный ресурс организации. Теория потребностей и особенности их развития. Теории мотивации. Способы, аспекты и этапы мотивации (стимулирования) персонала. Признаки мотивирующей организации труда. Учет изменения мотивов. Оплата за труд, как важнейший стимул.	2	OK1- OK 5 OK 9  ПК 1.17
	<b>Практическое занятие – кейс</b> Признаки мотивирующей организации труда.	2	OK 1 OK 3 OK 4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами ,подготовка сообщения на тему: Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики.	2	OK 4 OK 5 OK 7
<b>Тема 1.7</b> <b>Коммуникативность и управленческое общение.</b> <b>Имидж менеджера</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Понятие, типы, механизм и функции коммуникаций. Понятие и виды общения. Деловое общение. Коммуникация и эффективность управления. Образ менеджера: пи типу формирования, влияние на организацию	2	OK2- OK 5 OK 9
	<b>Практические занятия</b> Семинарское занятие «Деловое общение. Корпоративная культура»	2	OK2- OK 5 OK 9
	<b>Самостоятельная работа</b> Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Образ менеджера на ВТ	2	OK2- OK 5 OK 9
<b>Тема 1.8</b> <b>Маркетинговый подход в менеджменте.</b> <b>Маркетинговая информация и</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Сущность маркетинга. Эволюция развития маркетинга. Осуществление маркетингового подхода в менеджменте. Информация в маркетинге и ее источники.	2	OK2- OK 5 OK9

<b>исследования</b>	Понятие, организация и методы маркетингового исследования. Особенности маркетинга транспортной организации.		
	<b>Практические занятия –не предусмотрено</b>		
	<b>Самостоятельная работа</b> Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему : Особенности маркетинга на примере авиатранспортной организации	2	ОК2- ОК 5 ОК9
<b>Тема 1.9 Организация и бюджет маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Традиционные и современные организационные структуры службы маркетинга. Организация маркетинговой деятельности. Прогнозирование и снижение рисков. Маркетинговое планирование. Бюджет маркетинга.	2	ОК2- ОК 5 ОК 9
	<b>Практическое занятие</b> - Организация маркетинговой деятельности на примере авиапредприятия	1	ПК 1.17
	<b>Самостоятельная работа</b> Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Традиционные и современные организационные структуры службы маркетинга – на примере организации	2	ОК2- ОК 5 ОК 9
<b>Тема 1.10 Сегментирование рынка и позиционирование товара. Ценовая политика</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Стоимость продукта. Полезность. Виды полезности. Теория предельной полезности. Парадоксы ценности. Сущность цен. Основные факторы, цели, трудности и проблемы ценообразования. Ценовые стратегии. Адаптация цен. Цены в условиях конкуренции. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Маркировка, торговая марка, бренд и упаковка.	1	ОК2- ОК 5 ОК 9
	<b>Практическое занятие</b> - «бренд» на примере авиакомпании	1	ПК 1.17
	<b>Самостоятельная работа</b> Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Ценовые стратегии.	2	ОК1- ОК 5 ОК-9

<b>Тема 1.11. Маркетинговые коммуникации</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Сущность и виды маркетинговых коммуникаций (PR, реклама, брендинг, мерчандайзинг, спонсорство, директ-маркетинг и пр.), тенденции развития. Общая характеристика рекламы. Специфика и развитие средств распространения рекламы. Планирование рекламы. Оценка эффективности рекламы. Требования современной рекламы, ее особенности в России.	2	OK1- OK 5 OK 9
	<b>Самостоятельная работа</b> Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Общая характеристика рекламы на ВТ	2	ПК 1.17
	<b>Контрольная работа</b> –тестовые задания	2	OK2- OK 5 OK 9
<b>Раздел 2 Менеджмент и маркетинг в системе воздушного транспорта</b>		<b>29</b>	
<b>Тема 2.1 Авиационное предприятие, эксплуатант и перевозчик</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Авиарынок: состояние, динамика, участники. Статистика. Процесс монополизации воздушного транспорта Понятие эксплуатант, авиационное предприятие, аэропорт и авиакомпания. Классификация авиакомпаний. Классификация аэропортов.	2	OK2- OK 5 OK 9 ПК 1.17
	<b>Практическое занятие</b> - не предусмотрены		
	<b>Самостоятельная работа</b> Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Авиарынок сегодня : состояние, динамика, участники.	2	OK2- OK 5 OK 9
<b>Тема 2.2. Взаимодействие авиационных предприятий в условиях рынка</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Грузовая клиентура, пассажир, как потребитель авиаперевозки. Основные направления взаимодействия авиакомпаний и аэропортов. ХАБ-центры. Звездообразная сеть маршрутов. Авиационные альянсы.	1	OK2- OK 5 OK 9
	<b>Практические занятия</b> - не предусмотрены		
	<b>Самостоятельная работа</b>	1	OK2-

	Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами, подготовить презентации на тему; ХАБ-центры		ОК 5 ОК 9
<b>Тема 2.3</b> <b>Экономическая характеристика крупнейших авиационных предприятий</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Крупнейшие аэропорты мира, России. Крупнейшие авиакомпании мира, России. Крупнейшие промышленные авиационные предприятия мира, России. Лекция - Визуализация	2	ОК1- ОК 5 ОК 9
	<b>Семинарское занятие</b> «Авиационные предприятия».	2	ПК 1.17
	<b>Самостоятельная работа</b> Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Крупнейшие промышленные авиационные предприятия России.	1	ОК2- ОК 5 ОК 9
<b>Тема 2.4.</b> <b>Регулирование деятельности в области гражданской авиации</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Международные организации гражданской авиации. ИКАО, ИАТА, ААСИ. и пр. Министерство транспорта Российской Федерации Федеральное агентство воздушного транспорта Управление государственного надзора за деятельностью в ГА Нормативные документы, регламентирующие организацию перевозок	1	ОК1- ОК 5 ОК 9 ПК 1.17
	<b>Практические занятия не предусмотрены</b>		
	<b>Самостоятельная работа</b> Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Нормативные документы, регламентирующие организацию перевозок.	1	ОК1- ОК 5 ОК 9
<b>Тема 2.5.</b> <b>Авиаперевозки как массовый продукт</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Понятие авиаперевозки. Особенности авиаперевозок как услуг. Классификации авиаперевозок. ОКПД. Статистика	2	ОК2- ОК 5 ОК9
	<b>Практические занятия не предусмотрены</b>		

	<b>Самостоятельная работа</b> Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами, подготовить презентацию на тему Классификации авиаперевозок на ВТ	1	ОК2- ОК 5 ОК 9
<b>Тема 2.6 Особенности организации воздушных перевозок</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Аэропортовая деятельность Особенности организации пассажирских перевозок. Особенности организации грузовых перевозок. Перевозочная документация.	2	ОК2- ОК 5 ОК 9
	<b>Практическая работа</b> - Перевозочная документация	2	ОК2-ОК5, 9 ПК 1.17
	<b>Самостоятельная работа</b> Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему – презентация на тему: Особенности организации авиа перевозок в РФ	1	ОК2- ОК 5 ОК 8-9
<b>Тема 2.7 Система сертификации гражданской авиации</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Сущность сертификации в гражданской авиации. Лицензирование в гражданской авиации. Аккредитация в гражданской авиации	2	ОК1- ОК 5 ОК 9
	<b>Практическое занятие</b> Лицензирование в гражданской авиации на примере любой авиакомпании	2	ПК 1.17
<b>Тема 2.8 Организационная структура управления авиационного предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала: 31</b> Понятие авиационный персонал, квалификационные требования. ЕКС. Инженерно-технический персонал. Летный состав. Структура экипажа воздушного судна. Усиленный экипаж воздушного судна. Нормирование и оплата труда работников ВТ. Специфика ОСУ авиационного предприятия. Характеристика отделов (служб, департаментов) различных авиационных предприятий.	2	ОК1- ОК 5 ОК 9
	<b>Практическое занятие</b> ОСУ авиационного предприятия.	2	ОК2-

			ОК 5
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка к зачету	1	ОК1-5 ПК 1.17
	<b>Дифференцированный зачет</b>	2	ОК 2 ОК 3 ОК 4
<b>Итого:</b>		<b>85=57(33+24)+28</b>	

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,  
дополнительной литературы

### Основные источники:

1. Кнышова Е.Н. Менеджмент.- М.: Издательство Форум: Инфра-М, 2020 г.
2. Губенко А.В., Смуров М.Ю., Черкашин Д.С. Экономика воздушного транспорта. Учебник. - С-Пб.: Издательство Питер, 2019 г.
3. Липсиц И. В. Цены и ценообразование: учебное пособие для СПО.- М.: Юлрайт, 2019.

### Дополнительные источники:

1. Корягин Н.Д. К-70 Организация бизнес-процессов маркетинга авиапредприятий: учебно-методическое пособие по изучению дисциплины и проведению практических занятий./ Н.Д. Корягин. – Воронеж: ООО «МИР», 2019. – 40 с. Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование 2020 г.
- 2..Авиатранспортный маркетинг О.А. Немчинов, О.М. Жуков Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в 2019 г.
3. Организация бизнес-процессов маркетинга авиапредприятий. Н.Д. Корягин Воронеж: ООО «МИР», 2020 г. Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины и проведению практических занятий МГТУ ГА.
4. Климович, Л. К. Основы менеджмента : учебник / Л. К. Климович. 3-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО) 2020 г.

### **Интернет-ресурсы:**

1. [www. aup. ru](http://www.aup.ru) (Административно-управленческий портал).
2. <http://www.consultant.ru>. Воздушный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 19 марта 1997 г.



3. <http://www.consultant.ru>. Федеральные авиационные правила «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей»: Утверждены Приказом Минтранса РФ от 28 июня 2007 г.

4. <http://www.rostransport.com>. Журнал «Транспорт РФ».

5. <http://www.mba-journal.ru>. Журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование».

6. Электронно- библиотечная система издательства «Лань» (электронный ресурс)- Санкт-Петербург, 2020-2021г:

- Маркетинговые коммуникации. Сборник интерактивных заданий, деловых игр и кейсов Издательство "Лань"2022

<http://www.mintrans.ru> – официальный сайт Минтранспорта РФ;

<http://www.favt.ru/>- Федеральное агентство воздушного транспорта;

<http://www.avia.ru> – новостной портал по гражданской авиации;

7.<http://www.econline.h1.ru>

8.<http://economicus.ru>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин;

### Перечень оборудования кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- книгопечатной продукции (библиотечный фонд),
- демонстрационных печатных пособий (плакаты, раздаточный материал);
- раздаточный материала для решения тестов, задач и выполнения практических занятий
- технические средства (ПК с лицензионным программным обеспечением, мультимедиа проектор).

## **8.Образовательные и информационные технологии**

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии:

- технология развития критического мышления;
- технология активного обучения;
- информационно-коммуникационная технология;
- проектная технология;
- широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В рамках изучения дисциплины «Экономика отрасли» предусмотрено проведение практических занятий в интерактивной форме - разборов конкретных ситуаций.

Самостоятельная работа обучающихся является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой. Самостоятельная работа включает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных.

## **9.Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>Умения:</b></p> <p>- анализировать управленческие решения и процесс их реализации;</p> <p>- ориентироваться в связях между постоянно меняющимися особенностями потребителя и производителя; продукта и продавца; качества, себестоимости, цены;</p> <p>- анализировать организацию работы исполнителей и систему мотивации повышения качества труда;</p> <p>- применять оптимальные подходы для процедуры диагностики рынка: цена, объём продаж, длительность маркетингового цикла и т.д.;</p> <p>- владеть профессиональным языком предметной области знаний.</p> <p>- использовать знания и умения в области управления при изучении профессиональных модулей;</p> <p>- самостоятельно использовать теоретические знания в практической деятельности (области профессиональной деятельности на авиапредприятиях и авиационно-технических базах)</p>	<p>знание основных категорий и понятий ; самостоятельно использование теоретических знания в практической деятельности (области профессиональной деятельности на авиапредприятиях и авиационно-технических базах) оперативность поиска необходимой информации с использованием различных средств; обоснованность выбора и оптимальность состава источников информации для решения профессиональных задач и самообразования; свободное применение экономических знаний в практической деятельности в соответствии с содержанием учебного материала</p>	<p><b>Текущий контроль:</b></p> <p>- защита отчетов по практическим занятиям;</p> <p>- оценка умения выполнять расчётные задания;</p> <p>- оценка заданий для внеаудиторной (самостоятельной) работы: презентаций,</p> <p>- экспертная оценка работы на семинарах</p> <p>Промежуточная аттестация: осуществляется в форме дифференцированного зачета</p>
<p><b>Знания:</b></p> <p>- функции и виды менеджмента;</p>		<p><b>Текущий контроль</b></p> <p>- письменный/устный опрос;</p> <p>- тестирование;</p>

<p>-особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</p> <p>- особенности процесса и методы управления организацией на авиапредприятии;</p> <p>-основы организации работы коллектива исполнителей;</p> <p>-процесс принятия и реализации управленческих решений;</p> <p>- основные теоретические положения менеджмента и маркетинга; их цели и задачи;</p> <p>- содержание маркетинговой деятельности, методы маркетинга</p>		<p>-оценка результатов внеаудиторной (самостоятельной) работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.)</p> <p><b>Промежуточная аттестация</b> в в форме дифференцированного зачета</p>
--	--	--

**10.Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины** характеризуется совокупностью методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих реализацию содержания и учебно-воспитательных целей дисциплины, которая может быть представлена как некоторая методическая система, включающая методы, приемы и средства обучения. Такой подход позволяет более качественно подойти к вопросу освоения дисциплины обучающимися.

Учебные занятия начинаются и заканчиваются по времени в соответствии с утвержденным режимом филиала в аудиториях согласно семестровым расписаниям теоретических занятий. На занятиях, предусмотренных расписанием, обязаны присутствовать все обучающиеся.

При выполнении практических работ по дисциплине ОП.08. Метрология стандартизация и подтверждение качества студентам необходимо закрепить приобретённые на лекциях теоретические знания, научиться применять законодательную базу; ознакомиться с различными сертификатами соответствия продукции; изучить требования к форме сертификата соответствия и правила его заполнения, так как проверка подлинности и

правильности заполнения сертификата является одной из форм входного контроля качества продукции, поступающей в организации сферы услуг; изучить схемы сертификации продукции и декларирования соответствия; ознакомиться с различными категориями и видами стандартов.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде дифференцированного зачета, на базе основного общего образования в 6 семестре, на базе среднего общего образования в 4 семестре. К моменту сдачи промежуточной аттестации должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Промежуточная аттестация позволяют оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по специальности **25.02.03 Техническая эксплуатация электрифицированных и пилотажно-навигационных комплексов** утверждённого Приказом Министерства образования и науки РФ от 22 апреля 2014 г., № 389.

### **Разработчики:**

Выборгский филиал

им. С.Ф. Жаворонкова СПбГУ ГА преподаватель Мельник Т.В.

)

### **Эксперты:**

\_\_\_\_\_ (место работы)

\_\_\_\_\_ (занимаемая должность)

\_\_\_\_\_ (подпись, инициалы, фамилия)