



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ
ИМЕНИ ГЛАВНОГО МАРШАЛА АВИАЦИИ А.А. НОВИКОВА»**

Выборгский филиал им. С.Ф. Жаворонкова СПбГУ ГА



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

С.Н. Байжуминов

« 23 » мая 2023 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10. Менеджмент и маркетинг авиапредприятия
название учебной дисциплины

**25.02.03 «Техническая эксплуатация электрифицированных и
пилотажно-навигационных комплексов»**

(код, наименование специальности)

очная

(форма обучения)

2023 г.

ОДОБРЕНА
Цикловой комиссией
общепрофессиональных дисциплин
25.02.03 Техническая эксплуатация
электрифицированных и пилотажно-
навигационных комплексов

Протокол №8 от «14» марта 2023 г.

Председатель цикловой комиссией
общепрофессиональных дисциплин
25.02.03 Техническая эксплуатация
электрифицированных и пилотажно-
навигационных комплексов

____ Мельник Т.В. _____

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по учебной
работе

Составлена в соответствии с
требованиями к оценке качества
освоения выпускниками программы
подготовки специалистов среднего
звена по специальности 25.02.03
Техническая эксплуатация
электрифицированных и пилотажно-
навигационных комплексов

____ Ганьшина И.В. _____

Рассмотрена и рекомендована
методическим советом филиала для
выпускников, обучающихся по
специальности 25.02.03 Техническая
эксплуатация электрифицированных
и пилотажно-навигационных
комплексов
Протокол №7 от «23» мая 2023г.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП СПО - ППССЗ.....	4
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы... Ошибка! Закладка не определена.	
5. Содержание учебной дисциплины ОП.10. Менеджмент и маркетинг авиапредприятия	8
5.1. Соотнесения тем (разделов) дисциплины, формируемых компетенций и видов занятий.....	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
8. Образовательные и информационные технологии	18
9. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	18
10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины	20

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 25.02.03 Техническая эксплуатация электрифицированных и пилотажно-навигационных комплексов

Целями освоения дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и умений, необходимых для формирования компетенций, обеспечивающих приобретение практических навыков в области менеджмента, с учетом особенностей авиатранспортного производства; формировании системы знаний о производственных отношениях в хозяйственном процессе, технологии управления производственной деятельностью авиапредприятия, как хозяйствующего субъекта..

Задачей освоения учебной дисциплины является формирование знаний и умений, позволяющих получению студентами практических навыков применения теории менеджмента и прикладных методов для решения управленческих задач; способствованию развитию управленческого и экономического мышления студентов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП СПО - ППССЗ

Дисциплина ОП.10 Менеджмент и маркетинг авиапредприятия представляет собой дисциплину, относящуюся к профессиональному учебному циклу.

На базе основного общего образования дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре. На базе среднего общего образования дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины ОП.10 Менеджмент и маркетинг авиапредприятия направлен на формирование следующих компетенций:

Общие компетенции.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

Профессиональные компетенции

ПК.1.2 Эффективно использовать основное и вспомогательное оборудование и материалы.

ПК 1.17. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- анализировать управленческие решения и процесс их реализации;
- ориентироваться в связях между постоянно меняющимися особенностями потребителя и производителя; продукта и продавца; качества, себестоимости, цены;
- анализировать организацию работы исполнителей и систему мотивации повышения качества труда;
- применять оптимальные подходы для процедуры диагностики рынка: цена, объём продаж, длительность маркетингового цикла и т.д.;
- владеть профессиональным языком предметной области знаний.

-использовать знания и умения в области управления при изучении профессиональных модулей;

- самостоятельно использовать теоретические знания в практической деятельности (области профессиональной деятельности на авиапредприятиях и авиационно-технических базах)

знать:

-функции и виды менеджмента;

-особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

- особенности процесса и методы управления организацией на авиапредприятии;

-основы организации работы коллектива исполнителей;

-процесс принятия и реализации управленческих решений;

- основные теоретические положения менеджмента и маркетинга; их цели и задачи;

- содержание маркетинговой деятельности, методы маркетинга

иметь представление:

о планировании производственно - хозяйственной деятельности авиапредприятий;

- об организационной структуре управления авиационного предприятия;

- механизмы стратегии ценообразования на продукцию (услуги) на авиационном рынке.

4.Объем дисциплины и виды учебной работы

максимальной учебной нагрузки обучающегося 85 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 57 часов;

самостоятельной работы обучающегося 28 часа.

Вид учебной работы	Объем часов
--------------------	-------------

Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
практические занятия	24
контрольная работа	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
в том числе:	
выполнение индивидуальных заданий; поиск необходимой информации через различные источники по инструкции преподавателя, работа с конспектом и дополнительной учебной литературой, интернет- ресурсами; выполнение проектных заданий	
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

5.Содержание учебной дисциплины ОП 10 «Менеджмент и маркетинг авиапредприятия»

5.1.Соотнесения тем (разделов) дисциплины, формируемых компетенций и видов занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствуют элементы программы
РАЗДЕЛ 1. Основы менеджмента и маркетинга		54	
Тема 1.1 Различные трактовки «менеджмента». Уровни менеджмента	Содержание учебного материала: -Объект дисциплины. Предмет дисциплины. Взаимосвязь с другими предметами. История менеджмента. Объект и предмет управления. Власть и лидерство. Лица, наделенные властью в организации. Уровни менеджмента. Виды менеджмента. Основная цель и задачи менеджмента	1	ОК1- ОК 5 ОК 8 ПК 1.17
	Практическое занятие - не предусмотрены		
Тема 1.2. Модели менеджмента. Цикл менеджмента	Содержание учебного материала: Модели менеджмента. Специфика управления в РФ. Функции менеджмента. Сущность цикла управления. Обратная связь в системах управления. Особенности менеджмента транспортной организации.	1	ОК1- ОК 5 ОК 8-9
	Практическое занятие не предусмотрены		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Особенности менеджмента транспортной организации в РФ	2	ОК 4 ОК 5 ОК 8
Тема 1. 3 Методы и стили	Содержание учебного материала: Понятие метод управления, виды методов и специфика их применения.	2	ОК1- ОК 5

управления. Управленческие решения	Стили управления: преимущества, недостатки, особенности. Делегирование. Понятие и типы управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Качество управленческих решений		ОК 9
	Практическое занятие - кейс – стили управления , решение ситуационных задач	2	ПК 1.17
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, интернет-ресурсов Изучение материала и подготовка сообщения с использование Интернет-ресурсов, СМИ по теме Понятие и типы управленческих решений на предприятии	2	ОК2- ОК 5 ОК 9
Тема 1.4 Организация как система управления	Содержание учебного материала: Понятие организации, типы, функции. Организация как система. Жизненный цикл организации (ЖЦП). Организация как функция управления. Понятие и типы структур организации	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ПК 1.17
	Практическое занятие не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами - подготовка сообщения по теме «Понятие и типы структур организации»	2	ОК 1-5
Тема 1.5. Планирование в системе менеджмента	Содержание учебного материала: Сущность планирования. Особенности стратегического планирования на предприятии. Бизнес-план. Методика планирования. Метод «Дерево целей». Метод «SWOT-анализ». Тайм-менеджмент	2	ОК1- ОК 5 ОК 9 ПК 1.17
	Практическое занятие - работа с бизнес-планом	2	ПК 1.17
	Практическое занятие - работа с бизнес-планом	2	ПК 1.17

	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами - подготовка сообщения по теме «Метод «SWOT-анализ»	2	OK1- OK 5 OK 9
Тема 1.6 Мотивация и потребности	Содержание учебного материала: Трудовые ресурсы как главный ресурс организации. Теория потребностей и особенности их развития. Теории мотивации. Способы, аспекты и этапы мотивации (стимулирования) персонала. Признаки мотивирующей организации труда. Учет изменения мотивов. Оплата за труд, как важнейший стимул.	2	OK1- OK 5 OK 9 ПК 1.17
	Практическое занятие – кейс Признаки мотивирующей организации труда.	2	OK 1 OK 3 OK 4
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами ,подготовка сообщения на тему: Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики.	2	OK 4 OK 5 OK 7
Тема 1.7 Коммуникативность и управленческое общение. Имидж менеджера	Содержание учебного материала: Понятие, типы, механизм и функции коммуникаций. Понятие и виды общения. Деловое общение. Коммуникация и эффективность управления. Образ менеджера: пи типу формирования, влияние на организацию	2	OK2- OK 5 OK 9
	Практические занятия Семинарское занятие «Деловое общение. Корпоративная культура»	2	OK2- OK 5 OK 9
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Образ менеджера на ВТ	2	OK2- OK 5 OK 9
Тема 1.8 Маркетинговый подход в менеджменте. Маркетинговая информация и	Содержание учебного материала: Сущность маркетинга. Эволюция развития маркетинга. Осуществление маркетингового подхода в менеджменте. Информация в маркетинге и ее источники.	2	OK2- OK 5 OK9

исследования	Понятие, организация и методы маркетингового исследования. Особенности маркетинга транспортной организации.		
	Практические занятия –не предусмотрено		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему : Особенности маркетинга на примере авиатранспортной организации	2	OK2- OK 5 OK9
Тема 1.9 Организация и бюджет маркетинга	Содержание учебного материала: Традиционные и современные организационные структуры службы маркетинга. Организация маркетинговой деятельности. Прогнозирование и снижение рисков. Маркетинговое планирование. Бюджет маркетинга.	2	OK2- OK 5 OK 9
	Практическое занятие - Организация маркетинговой деятельности на примере авиапредприятия	1	ПК 1.17
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Традиционные и современные организационные структуры службы маркетинга – на примере организации	2	OK2- OK 5 OK 9
Тема 1.10 Сегментирование рынка и позиционирование товара. Ценовая политика	Содержание учебного материала: Стоимость продукта. Полезность. Виды полезности. Теория предельной полезности. Парадоксы ценности. Сущность цен. Основные факторы, цели, трудности и проблемы ценообразования. Ценовые стратегии. Адаптация цен. Цены в условиях конкуренции. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Маркировка, торговая марка, бренд и упаковка.	1	OK2- OK 5 OK 9
	Практическое занятие - «бренд» на примере авиакомпании	1	ПК 1.17
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Ценовые стратегии.	2	OK1- OK 5 OK-9

Тема 1.11. Маркетинговые коммуникации	Содержание учебного материала: Сущность и виды маркетинговых коммуникаций (PR, реклама, брендинг, мерчандайзинг, спонсорство, директ-маркетинг и пр.), тенденции развития. Общая характеристика рекламы. Специфика и развитие средств распространения рекламы. Планирование рекламы. Оценка эффективности рекламы. Требования современной рекламы, ее особенности в России.	2	OK1- OK 5 OK 9
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Общая характеристика рекламы на ВТ	2	ПК 1.17
	Контрольная работа –тестовые задания	2	OK2- OK 5 OK 9
Раздел 2 Менеджмент и маркетинг в системе воздушного транспорта		29	
Тема 2.1 Авиационное предприятие, эксплуатант и перевозчик	Содержание учебного материала: Авиарынок: состояние, динамика, участники. Статистика. Процесс демонополизации воздушного транспорта Понятие эксплуатант, авиационное предприятие, аэропорт и авиакомпания. Классификация авиакомпаний. Классификация аэропортов.	2	OK2- OK 5 OK 9 ПК 1.17
	Практическое занятие - не предусмотрены		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Авиарынок сегодня : состояние, динамика, участники.	2	OK2- OK 5 OK 9
Тема 2.2. Взаимодействие авиационных предприятий в условиях рынка	Содержание учебного материала: Грузовая клиентура, пассажир, как потребитель авиаперевозки. Основные направления взаимодействия авиакомпаний и аэропортов. ХАБ-центры. Звездообразная сеть маршрутов. Авиационные альянсы.	1	OK2- OK 5 OK 9
	Практические занятия - не предусмотрены		
	Самостоятельная работа	1	OK2-

	Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами, подготовить презентации на тему; ХАБ-центры		ОК 5 ОК 9
Тема 2.3 Экономическая характеристика крупнейших авиационных предприятий	Содержание учебного материала: Крупнейшие аэропорты мира, России. Крупнейшие авиакомпании мира, России. Крупнейшие промышленные авиационные предприятия мира, России. Лекция - Визуализация	2	ОК1- ОК 5 ОК 9
	Семинарское занятие «Авиационные предприятия».	2	ПК 1.17
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Крупнейшие промышленные авиационные предприятия России.	1	ОК2- ОК 5 ОК 9
Тема 2.4. Регулирование деятельности в области гражданской авиации	Содержание учебного материала: Международные организации гражданской авиации. ИКАО, ИАТА, ААСИ. и пр. Министерство транспорта Российской Федерации Федеральное агентство воздушного транспорта Управление государственного надзора за деятельностью в ГА Нормативные документы, регламентирующие организацию перевозок	1	ОК1- ОК 5 ОК 9 ПК 1.17
	Практические занятия не предусмотрены		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Нормативные документы, регламентирующие организацию перевозок.	1	ОК1- ОК 5 ОК 9
Тема 2.5. Авиaperевозки как массовый продукт	Содержание учебного материала: Понятие авиaperевозки. Особенности авиaperевозок как услуг. Классификации авиaperевозок. ОКПД. Статистика	2	ОК2- ОК 5 ОК9
	Практические занятия не предусмотрены		

	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами, подготовить презентацию на тему Классификации авиаперевозок на ВТ	1	OK2- OK 5 OK 9
Тема 2.6 Особенности организации воздушных перевозок	Содержание учебного материала: Аэропортовая деятельность Особенности организации пассажирских перевозок. Особенности организации грузовых перевозок. Перевозочная документация.	2	OK2- OK 5 OK 9
	Практическая работа - Перевозочная документация	2	OK2-OK5, 9 ПК 1.17
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему – презентация на тему: Особенности организации авиа перевозок в РФ	1	OK2- OK 5 OK 8-9
Тема 2.7 Система сертификации гражданской авиации	Содержание учебного материала: Сущность сертификации в гражданской авиации. Лицензирование в гражданской авиации. Аккредитация в гражданской авиации	2	OK1- OK 5 OK 9
	Практическое занятие Лицензирование в гражданской авиации на примере любой авиакомпании	2	ПК 1.17
Тема 2.8 Организационная структура управления авиационного предприятия	Содержание учебного материала: 31 Понятие авиационный персонал, квалификационные требования. ЕКС. Инженерно-технический персонал. Летный состав. Структура экипажа воздушного судна. Усиленный экипаж воздушного судна. Нормирование и оплата труда работников ВТ. Специфика ОСУ авиационного предприятия. Характеристика отделов (служб, департаментов) различных авиационных предприятий.	2	OK1- OK 5 OK 9
	Практическое занятие ОСУ авиационного предприятия.	2	OK2-

			ОК 5
	Самостоятельная работа Подготовка к зачету	1	ОК1-5 ПК 1.17
	Дифференцированный зачет	2	ОК 2 ОК 3 ОК 4
Итого:		96	

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,
дополнительной литературы

Основные источники:

1. Кнышова Е.Н. Менеджмент.- М.: Издательство Форум: Инфра-М, 2020 г.
2. Губенко А.В., Смуров М.Ю., Черкашин Д.С. Экономика воздушного транспорта. Учебник. - С-Пб.: Издательство Питер, 2019 г.
3. Липсиц И. В. Цены и ценообразование: учебное пособие для СПО.- М.: Юлрайт, 2019.

Дополнительные источники:

1. Корягин Н.Д. К-70 Организация бизнес-процессов маркетинга авиапредприятий: учебно-методическое пособие по изучению дисциплины и проведению практических занятий./ Н.Д. Корягин. – Воронеж: ООО «МИР», 2019. – 40 с. Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование 2020 г.
2. Авиатранспортный маркетинг О.А. Немчинов, О.М. Жуков Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в 2019 г.
3. Организация бизнес-процессов маркетинга авиапредприятий. Н.Д. Корягин Воронеж: ООО «МИР», 2020 г. Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины и проведению практических занятий МГТУ ГА.
4. Климович, Л. К. Основы менеджмента : учебник / Л. К. Климович. 3-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО) 2020 г.

Интернет-ресурсы:

1. [www. aup. ru](http://www.aup.ru) (Административно-управленческий портал).
2. <http://www.consultant.ru>. Воздушный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 19 марта 1997 г.

3. <http://www.consultant.ru>. Федеральные авиационные правила «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей»: Утверждены Приказом Минтранса РФ от 28 июня 2007 г.

4. <http://www.rostransport.com>. Журнал «Транспорт РФ».

5. <http://www.mba-journal.ru>. Журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование».

6. Электронно- библиотечная система издательства «Лань» (электронный ресурс)- Санкт-Петербург, 2020-2021г:

- Маркетинговые коммуникации. Сборник интерактивных заданий, деловых игр и кейсов Издательство "Лань"2022

<http://www.mintrans.ru> – официальный сайт Минтранспорта РФ;

<http://www.favt.ru/>- Федеральное агентство воздушного транспорта;

<http://www.avia.ru> – новостной портал по гражданской авиации;

7.<http://www.econline.h1.ru>

8.<http://economicus.ru>

7.Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин;

Перечень оборудования кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- книгопечатной продукции (библиотечный фонд),
- демонстрационных печатных пособий (плакаты, раздаточный материал);
- раздаточный материала для решения тестов, задач и выполнения практических занятий
- технические средства (ПК с лицензионным программным обеспечением, мультимедиа проектор).

8.Образовательные и информационные технологии

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии:

- технология развития критического мышления;
- технология активного обучения;
- информационно-коммуникационная технология;
- проектная технология;
- широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В рамках изучения дисциплины «Экономика отрасли» предусмотрено проведение практических занятий в интерактивной форме - разборов конкретных ситуаций.

Самостоятельная работа обучающихся является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой. Самостоятельная работа включает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных.

9.Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: - анализировать управленческие решения и процесс их реализации; - ориентироваться в связях между постоянно меняющимися особенностями потребителя и производителя; продукта и продавца; качества, себестоимости, цены; - анализировать организацию работы исполнителей и систему мотивации повышения качества труда; - применять оптимальные подходы для процедуры диагностики рынка: цена, объём продаж, длительность маркетингового цикла и т.д.; - владеть профессиональным языком предметной области знаний. - использовать знания и умения в области управления при изучении профессиональных модулей; - самостоятельно использовать теоретические знания в практической деятельности (области профессиональной деятельности на авиапредприятиях и авиационно-технических базах)	знание основных категорий и понятий ; самостоятельно использование теоретических знания в практической деятельности (области профессиональной деятельности на авиапредприятиях и авиационно-технических базах) оперативность поиска необходимой информации с использованием различных средств; обоснованность выбора и оптимальность состава источников информации для решения профессиональных задач и самообразования; свободное применение экономических знаний в практической деятельности в соответствии с содержанием учебного материала	Текущий контроль: - защита отчетов по практическим занятиям; - оценка умения выполнять расчётные задания; - оценка заданий для внеаудиторной (самостоятельной) работы: презентаций, - экспертная оценка работы на семинарах Промежуточная аттестация: осуществляется в форме дифференцированного зачета
Знания: - функции и виды менеджмента;		Текущий контроль - письменный/устный опрос; - тестирование;

-особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - особенности процесса и методы управления организацией на авиапредприятии; -основы организации работы коллектива исполнителей; -процесс принятия и реализации управленческих решений; - основные теоретические положения менеджмента и маркетинга; их цели и задачи; - содержание маркетинговой деятельности, методы маркетинга		-оценка результатов внеаудиторной (самостоятельной) работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.) Промежуточная аттестация в в форме дифференцированного зачета
---	--	---

10.Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины характеризуется совокупностью методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих реализацию содержания и учебно-воспитательных целей дисциплины, которая может быть представлена как некоторая методическая система, включающая методы, приемы и средства обучения. Такой подход позволяет более качественно подойти к вопросу освоения дисциплины обучающимися.

Учебные занятия начинаются и заканчиваются по времени в соответствии с утвержденным режимом филиала в аудиториях согласно семестровым расписаниям теоретических занятий. На занятиях, предусмотренных расписанием, обязаны присутствовать все обучающиеся.

При выполнении практических работ по дисциплине ОП.08. Метрология стандартизация и подтверждение качества студентам необходимо закрепить приобретённые на лекциях теоретические знания, научиться применять законодательную базу; ознакомиться с различными сертификатами соответствия продукции; изучить требования к форме сертификата соответствия и правила его заполнения, так как проверка подлинности и

правильности заполнения сертификата является одной из форм входного контроля качества продукции, поступающей в организации сферы услуг; изучить схемы сертификации продукции и декларирования соответствия; ознакомиться с различными категориями и видами стандартов.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде дифференцированного зачета, на базе основного общего образования в 5 семестре, на базе среднего общего образования в 3 семестре. К моменту сдачи промежуточной аттестации должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Промежуточная аттестация позволяют оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по специальности **25.02.03 Техническая эксплуатация электрифицированных и пилотажно-навигационных комплексов** утверждённого Приказом Министерства образования и науки РФ от 22 апреля 2014 г., № 389.

Разработчики:

Выборгский филиал

им. С.Ф. Жаворонкова СПбГУ ГА преподаватель Мельник Т.В.

)

Эксперты:

_____ (место работы)

_____ (занимаемая должность)

_____ (подпись, инициалы, фамилия)