ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ ИМЕНИ ГЛАВНОГО МАРШАЛА АВИАЦИИ А.А. НОВИКОВА»

Выборгский филиал им. С.Ф. Жаворонкова СПбГУ ГА

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ С.Н. Байжуминов
« 23 » мая 2023 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.16. Менеджмент и маркетинг

(название учебной дисциплины

25.02.01 Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей

(код, наименование специальности)

очная

(форма обучения)

2023 г.

ОДОБРЕНА
Цикловой комиссией общепрофессиональных дисциплин
«25.02.01 Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей»
Протокол № 8 от « 14 »марта 2023 г.

Составлена в соответствии с требованиями к оценке качества освоения выпускниками программы подготовки специалистов среднего звена по специальности *25.02.01 Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей»*

Председатель цикловой комиссией общепрофессиональных дисциплин
«25.02.01 Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей»
*Мельник Т.В.*_____

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебной работе

_____Ганьшина И.В.

Рассмотрена и рекомендована методическим советом филиала для выпускников, обучающихся по специальности *25.02.01 Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей* Протокол №7 от «23» мая 2023г.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины 4
2.Место дисциплины в структуре ОПОП СПО - ППССЗ 4
3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины 4
5.Содержание учебной дисциплины *ОП.16. Основы специальности* 7
5.1.Соотнесения тем (разделов) дисциплины, формируемых компетенций и видов занятий 7
6.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 12
7.Материально-техническое обеспечение дисциплины 12
8.Образовательные и информационные технологии 13
9.Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины .. 14
10.Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины 16

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 25.02.01 Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей

Целями освоения дисциплины *ОП.16. Менеджмент и маркетинг*:

-понимание сущности и социальной значимости специальности 25.02.01 Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей.

Задачей освоения дисциплины является формирование у обучающихся знаний и умений, позволяющих - описывать значимость своей профессии в современном обществе и презентовать структуру профессиональной деятельности по специальности 25.02.01 Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП СПО - ППССЗ

Дисциплина относится к общепрофессиональному циклу ОПОП, изучается за счёт часов вариативной части.

3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины ОП.16. Менеджмент и маркетинг направлен на формирование следующих компетенций:

<u>Общие компетенции.</u>

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции

ПК 1.3. Обеспечивать безопасность, регулярность и экономическую эффективность авиаперевозок на этапе технического обслуживания.

ПК 2.1. Организовывать работу коллектива исполнителей в процессе технической эксплуатации, обслуживания и ремонта летательных аппаратов базового типа, их двигателей и функциональных систем.

ПК 2.2. Осуществлять планирование и организацию производственных работ в стандартных ситуациях.

ПК 2.4. Принимать участие в оценке экономической эффективности производственной деятельности при выполнении технического обслуживания и контроля качества выполняемых работ.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

-ориентироваться в связях между постоянно меняющимися особенностями потребителя и производителя; продукта и продавца; качества, себестоимости, цены;

-применять оптимальные подходы для процедуры диагностики рынка: цена, объём продаж, длительность маркетингового цикла и т.д.;

-экономически грамотно аргументировать свою позицию;

-владеть профессиональным языком предметной области знаний.

-использовать знания и умения в области управления при изучении профессиональных модулей;

- самостоятельно использовать теоретические знания в практической деятельности в профессиональной деятельности.

знать:

- процесса управления организацией;

-особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

-основы организации работы коллектива исполнителей.

- основные теоретические положения менеджмента и маркетинга; их цели и задачи;

-эволюцию науки управления;

-природу, принципы и методы управления;

-ключевую фигуру процесса управления;

-«язык» маркетинга, суть маркетинга, его содержание.

4.Объем дисциплины и виды учебной работы

максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часа;

самостоятельной работы обучающегося 32 часа.

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*96*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	*64*
в том числе:	
практические занятия контрольные работы	*28* *2*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*32*
в том числе:	
выполнение индивидуальных заданий поиск необходимой информации по инструкции преподавателя	
Промежуточная аттестация в форме ***дифференцированного зачета***	

5.Содержание учебной дисциплины *ОП.16. Менеджмент и маркетинг*

5.1. Соотнесения тем (разделов) дисциплины, формируемых компетенций и видов занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
Тема 1 Различные трактовки «менеджмента». Уровни менеджмента	**Содержание учебного материала**	*2*	*1,2*
	Объект дисциплины. Предмет дисциплины. Взаимосвязь с другими предметами. История менеджмента. Объект и предмет управления. Власть и лидерство. Лица, наделенные властью в организации. Уровни менеджмента. Виды менеджмента. Основная цель и задачи менеджмента. Менеджмент в системе транспорта.		
	Самостоятельная работа обучающихся -работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по заданиям преподавателя	*1*	*3*
Тема 2 Сущность и характерные черты современного менеджмента	**Содержание учебного материала**	*2*	*1,2*
	Сущность системы управления. Концептуальные подходы к управлению. Принципы управления. 14 принципов административного управления Анри Файоля, иные классификации.		
	Самостоятельная работа обучающихся -работа с конспектом лекций и интернет-ресурсами по заданиям преподавателя	*2*	*3*
Тема 3 Модели менеджмента. Цикл менеджмента	**Содержание учебного материала**	*2*	*1,2*
	Модели менеджмента. Специфика управления в РФ. Функции менеджмента. Сущность цикла управления. Обратная связь в системах управления. Особенности менеджмента транспортной организации.		
	Самостоятельная работа обучающихся Составить план-конспект по теме «Особенности менеджмента авиапредприятия»	*2*	*3*
Тема 4 Методы и стили	**Содержание учебного материала**	*2*	*1,2,3*
	Понятие метод управления, виды методов и специфика их применения.		

управления. Управленческие решения	Стили управления: преимущества, недостатки, особенности. Делегирование. Понятие и типы управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Качество управленческих решений.		
	Контрольная работа	*2*	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к контрольной работе Доработка домашних заданий Приведение в надлежащий порядок записей занятий	*2*	
Тема 5 Организация как система управления	**Содержание учебного материала**		*1,2,3*
	Понятие организации, типы, функции. Организация как система. Жизненный цикл организации (ЖЦП). Организация как функция управления. Понятие и типы структур организации.	*2*	
	Практические занятия Семинарское занятие «Регламентация и нормирование деятельности организации».	*2*	*2-3*
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к семинару по индивидуальным заданиям преподавателя	*2*	*3*
Тема 6 Планирование в системе менеджмента	**Содержание учебного материала**	*2*	*1,2,3*
	Сущность планирования. Особенности стратегического планирования на предприятии. Бизнес-план. Методика планирования. Метод «Дерево целей». Метод «SWOT-анализ». Тайм-менеджмент.		
	Практические занятия Аналитическое задание, Тестовое задание	*2*	*2-3*
	Самостоятельная работа обучающихся работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по заданиям преподавателя	*1*	*3*
Тема 7 Мотивация и потребности	**Содержание учебного материала**	*2*	*1,2,3*
	Трудовые ресурсы как главный ресурс организации. Теория потребностей и особенности их развития. Теории мотивации. Способы, аспекты и этапы мотивации (стимулирования) персонала. Признаки мотивирующей организации труда. Учет изменения мотивов. Оплата за труд, как важнейший стимул.		
	Практические занятия Аналитическое задание, Тестовое задание	*2*	*2-3*
	Самостоятельная работа обучающихся	*1*	*3*

	работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по заданиям преподавателя		
Тема 8 Коммуникативность и управленческое общение. Имидж менеджера	**Содержание учебного материала**	*2*	*1,2,3*
	Понятие, типы, механизм и функции коммуникаций. Понятие и виды общения. Деловое общение. Коммуникация и эффективность управления. Образ менеджера: пи типу формирования, влияние на организацию.		
	Практические занятия Семинарское занятие «Деловое общение. Корпоративная культура»	*2*	*2-3*
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к семинару по индивидуальным заданиям преподавателя	*3*	*3*
Тема 9 Управление конфликтами и стрессами	**Содержание учебного материала**	*2*	*1,2,3*
	Понятие и классификация конфликтов в организации. Причины, порождающие конфликты. Алгоритм действий руководителя при разрешении конфликта. Методы управления конфликтной ситуацией. Последствия конфликтов. Темперамент в системе управления.		
	Практические занятия Коллоквиум «Рабочий стресс»	*2*	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к коллоквиуму Доработка домашних заданий Приведение в надлежащий порядок записей занятий	*3*	*3*
Тема 10 Маркетинговый подход в менеджменте. Маркетинговая информация и исследования.	**Содержание учебного материала**	*2*	*1,2,3*
	Сущность маркетинга. Эволюция развития маркетинга. Осуществление маркетингового подхода в менеджменте. Информация в маркетинге и ее источники. Понятие, организация и методы маркетингового исследования. Особенности маркетинга транспортной организации.		
	Практические занятия Аналитическое задание, Тестовое задание	*2*	*2-3*
	Самостоятельная работа обучающихся Составить план-конспект по теме «Особенности маркетинга авиапредприятия»	*1*	*3*
Тема 11 Товарная политика	**Содержание учебного материала**	*2*	*1,2,3*
	Понятие «Продукт». Эволюция обмена. Теория стоимости. Ф.Котлер. Схема		

	определения продукта на трех уровнях. Свойства продукта. Критерии отличия услуг от товаров. Подходы к классификации товаров и услуг. ЖЦТ. Качество и конкурентоспособность товара. Ассортимент и номенклатура. Сервис. Проблемы товарной политики в России.		
	Практические занятия Семинарское занятие «Товарная политика».	*2*	*2-3*
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к семинару по индивидуальным заданиям преподавателя	*3*	*3*
Тема 12 Поведение потребителей	**Содержание учебного материала**	*2*	*1,2,3*
	Понятие о потребителе, клиенте, потребительской среде, сегменте рынка. Классификация потребителей и основные характеристики покупателя. Мотивация потребителя и факторы, влияющие на покупательское поведение. -Типы потребительского поведения. Процесс выбора товара и принятия решения о покупке. Принцип Парето. Права потребителя.		
	Практические занятия Ситуационные задачи (Кейсы) , Тестовое задание	*2*	*2-3*
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом лекций и литературой	*1*	*3*
Тема 13 Маркетинг-микс. Стратегический маркетинг	**Содержание учебного материала**	*2*	*1,2,3*
	Понятие «Marketing mix». 4P, 4C. Понятие оперативного и стратегического маркетинга. Содержание стратегической маркетинговой деятельности. Маркетинговые стратегии. Матрица БКГ.		
	Практические занятия Аналитическое задание, Тестовое задание	*2*	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом лекций и литературой	*2*	*3*
Тема 14 Организация и бюджет маркетинга	**Содержание учебного материала**	*2*	*1,2,3*
	Традиционные и современные организационные структуры службы маркетинга. Организация маркетинговой деятельности. Прогнозирование и снижение рисков. Маркетинговое планирование. Бюджет маркетинга.		
	Практические занятия Ситуационные задачи (Кейсы) , Тестовое задание	*2*	*2-3*
	Самостоятельная работа обучающихся	*1*	*3*

	Работа с конспектом лекций и литературой		
Тема 15 Сегментирование рынка и позиционирование товара. Ценовая политика	**Содержание учебного материала**	*2*	*1,2,3*
	Стоимость продукта. Полезность. Виды полезности. Теория предельной полезности. Парадоксы ценности. Сущность цен. Основные факторы, цели, трудности и проблемы ценообразования. Ценовые стратегии. Адаптация цен. Цены в условиях конкуренции. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Маркировка, торговая марка, бренд и упаковка.		
	Практические занятия Аналитическое задание, Тестовое задание	*2*	*2-3*
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом лекций и литературой	*2*	*3*
Тема 16 Маркетинговые коммуникации	**Содержание учебного материала**	*2*	*1,2,3*
	Сущность и виды маркетинговых коммуникаций (PR, реклама, брендинг, мерчандайзинг, спонсорство, директ-маркетинг и пр.), тенденции развития. Общая характеристика рекламы. Специфика и развитие средств распространения рекламы. Планирование рекламы. Оценка эффективности рекламы. Требования современной рекламы, ее особенности в России.		
	Практические занятия Аналитическое задание	*2*	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом лекций и литературой	*2*	*3*
Тема 17 Товародвижение и торговля	**Содержание учебного материала**	*2*	*1,2,3*
	Сущность и функции товародвижения и сбыта. Виды торговли. Каналы сбыта: виды, выбор, построение и управление. Логистика. Маркетинг закупок. Маркетинг продаж. Становление нового сбыта и торговли в России.		
	Обобщение материала	*2*	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к зачёту Доработка домашних заданий Приведение в надлежащий порядок записей занятий	*3*	*3*
	Дифференцированный зачёт	*2*	*3*
	Всего:	***96=64 (30)+32***	

6.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Губенко А.В., Смуров М.Ю., Черкашин Д.С. Экономика воздушного транспорта. Учебник. - С-Пб.: Издательство Питер, 2015 г.

2. Кнышова Е.Н. Менеджмент.- М.: Издательство Форум: Инфра-М, 2016 г.

3. Котлер Ф. Маркетинг. Учебник. - С-Пб.: Издательство Питер, 2015 г.

Интернет - источники**:**

1. https://prosveshhenie.ru/publikacii/material?n=76938. Иванченко О.И. Экономика отрасли. Учебно-методическое пособие к изучению дисциплины. Всероссийский образовательный портал «Просвещение». Архив авторских публикаций в разделе «Профессиональная образовательная организация».

Дополнительные источники:

1. Грибов В.Д. «Менеджмент. Учебное пособие. ФГОС» Издательство: Кнорус, 2015 г.

2. Громов Н.Н., Персианов В.А., Усков Н.С. «Менеджмент на транспорте. Учебник». Издательство: Академия, 2003 г.

3. Кибанов А. Я. «Управление персоналом. Учебное пособие. ФГОС» Издательство: Кнорус, 2016 г.

4. Костромина Е. В. Авиатранспортный маркетинг Учебник » Издательство: Инфра-М, 2017 г.

5. Костромина Е.В. Экономика авиакомпаний в условиях рынка. Издательство: Авиабизнес, 2010 г.

6. Степанова Н.И. «Экономика гражданской авиации: Учебное пособие» Издательство: МГТУ ГА, 2014 г.

7. Федорова Н.В., Минченкова О.Ю. Управление персоналом. Учебное пособие. ФГОС» Издательство: Кнорус, 2016 г.

8. http://www.consultant.ru. Воздушный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 19 марта 1997 г.
9. http://www.consultant.ru. Федеральные авиационные правила «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей»: Утверждены Приказом Минтранса РФ от 28 июня 2007 г.
10. http://www.esm-invest.com/ru. Экономический научный журнал «Оценка инвестиций».
11. http://ecsocman.hse.ru. Федеральный образовательный портал.
12. http://www.rostransport.com. Журнал «Транспорт РФ».
13. http://www.mba-journal.ru. Журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование».
14. http://www.managementnews.ru. Журнал «Новости менеджмента».

7.Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- книгопечатная продукция (библиотечный фонд), демонстрационных печатные пособия (плакаты, раздаточный материал).

Технические средства обучения: ПК, мультимедиа проектор.

8.Образовательные и информационные технологии

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии:

- Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- Технология проблемного обучения;
- Разноуровневое обучение;
- Лекция.

Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа) - сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности.

Технология проблемного обучения при изучении дисциплины ОП.16. Основы специальности заключается в создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности обучающихся по их разрешению, в результате чего происходит формирование общих и профессиональных компетенций, творческое овладение знаниями, умениями, развиваются мыслительные способности.

Разноуровневое обучение - преподаватель помогает слабому обучающемуся, реализуется желание сильных обучающихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные студенты - утверждаются в своих способностях, слабые - получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации познания и овладения профессией.

Лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития экономических знаний в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Самостоятельная работа обучающихся является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой. Самостоятельная работа включает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных.

9.Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
уметь: -ориентироваться в связях между постоянно меняющимися особенностями потребителя и производителя; продукта и продавца; качества, себестоимости, цены; -применять оптимальные подходы для процедуры диагностики рынка: цена, объём продаж, длительность маркетингового цикла и т.д.; -экономически грамотно аргументировать свою позицию; -владеть профессиональным языком предметной области знаний. -использовать знания и умения в области управления при изучении профессиональных модулей; - самостоятельно использовать теоретические знания в практической деятельности в профессиональной деятельности.	**Текущий контроль**: - защита отчетов по практическим занятиям; - оценка заданий для внеаудиторной (самостоятельной) работы: презентаций, - экспертная оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий в процессе практических занятий **Промежуточная аттестация:** -экспертная оценка выполнения практических заданий на зачете.
знать: - процесса управления организацией; -особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; -основы организации работы коллектива исполнителей. - процесса управления организацией; -особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; -основы организации работы коллектива исполнителей. - основные теоретические положения менеджмента и маркетинга; их цели и задачи; -эволюцию науки управления; -природу, принципы и методы управления; -ключевую фигуру процесса управления; -«язык» маркетинга, суть маркетинга, его содержание.	**Текущий контроль** -письменный/устный опрос; -тестирование; -оценка результатов внеаудиторной (самостоятельной) работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.) **Промежуточная аттестация** в форме дифференцированного зачета/

10.Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

При преподавании дисциплины ОП.16. Менеджмент и маркетинг двигателей характеризуется каждому обучающемуся рекомендуется вести конспект изучаемой по данной дисциплине литературы. Кроме самостоятельного изучения материала для обучающихся читаются лекции; по основным вопросам курса, проводятся практические занятия. В процессе самостоятельного изучения дисциплины студенты выполняют контрольную работу. Материал изучается последовательно. Качество изучения проверяется умением правильно и полно отвечать на вопросы самоподготовки, представленные в изучаемой темы. Ответы рекомендуется записывать в конспект по изучению данной дисциплины, который предъявляется при сдаче дифференцированного зачёта. Студенты получают от преподавателя консультацию по интересующим его вопросам данного курса дисциплины.

Учебные занятия начинаются и заканчиваются по времени в соответствии с утвержденным режимом филиала в аудиториях согласно семестровым расписаниям теоретических занятий. На занятиях, предусмотренных расписанием, обязаны присутствовать все обучающиеся.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде контрольной работы в 3 семестре, виде зачета с оценкой в 4 семестре на базе основного общего образования, на базе среднего общего образования контрольная работа в 1 семестре, зачет с оценкой во 2 семестре. К моменту сдачи промежуточной аттестации должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Промежуточная аттестация позволяют оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта **по специальности 25.02.01 Техническая эксплуатация летательных**

аппаратов и двигателей утверждённого Приказом Министерства образования и науки РФ от 22 апреля 2014 г., № 389.

Разработчики:

Выборгский филиал		
ФГБОУ ВО СПбГУ ГА	преподаватель	Занько В. М.
(место работы)	*(занимаемая должность)*	*(инициалы, фамилия)*

Эксперты:

_____	_____	_____
(место работы)	(занимаемая должность)	(подпись, инициалы, фамилия
_____	_____	_____
(место работы)	(занимаемая должность)	(подпись, инициалы, фамилия