



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ
ИМЕНИ ГЛАВНОГО МАРШАЛА АВИАЦИИ А.А. НОВИКОВА»**

Выборгский филиал им. С.Ф. Жаворонкова СПбГУ ГА



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

И.И. Медведева

«21» октября 2022 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.10. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ
АВИАПРЕДПРИЯТИЯ**

название дисциплины

**25.02.03 Техническая эксплуатация электрифицированных и
пилотажно-навигационных комплексов**

(код, наименование специальности)

очная

(форма обучения)

2022 г.

ОДОБРЕНА

Выпускающей цикловой комиссией №2
«25.02.03 Техническая эксплуатация
электрифицированных и пилотажно-
навигационных комплексов»

Протокол № 3 от «22» октября 2022 г.

Председатель выпускающей ЦК № 2
«25.02.03 Техническая эксплуатация
электрифицированных и пилотажно-
навигационных комплексов»

Составлена в соответствии с
требованиями к оценке качества
освоения выпускниками программы
подготовки специалистов среднего
звена по специальности 25.02.03
Техническая эксплуатация
электрифицированных и пилотажно-
навигационных комплексов

СОГЛАСОВАНО

Методист

 Е.В. Пучкова

Рассмотрена и рекомендована
методическим советом филиала для
выпускников, обучающихся по
специальности 25.02.03 Техническая
эксплуатация электрифицированных и
пилотажно-навигационных комплексов
Протокол № 3 от «22» октября 2022 г.

Составлена в соответствии с требованиями к
оценке качества освоения выпускниками
программы подготовки специалистов среднего
звена по специальности

Произведена актуализация образовательной программы по специальности 25.02.03 Техническая эксплуатация электрифицированных и пилотажно-навигационных комплексов, утверждённой ректором ФГОБУ ВО СПбГУ ГА от 31.08.2018 в части соответствия рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик требованиям Положения о разработке и утверждении образовательных программ среднего профессионального образования – программ подготовки специалистов среднего звена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации», утвержденного приказом ректора Университета от 07.10.2021 №02--257 и требованиям пункта 7.15 ФГОС СПО по специальности 25.02.03 Техническая эксплуатация электрифицированных и пилотажно-навигационных комплексов.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10. Менеджмент и маркетинг авиапредприятия

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 25.02.03 Техническая эксплуатация электрифицированных и пилотажно-навигационных комплексов, утверждённого Приказом Министерства образования и науки РФ от 22 апреля 2014 № 392.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Дисциплина относится к профессиональному учебному циклу ОПОП, изучается за счёт часов вариативной части.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- анализировать управленческие решения и процесс их реализации;
- ориентироваться в связях между постоянно меняющимися особенностями потребителя и производителя; продукта и продавца; качества, себестоимости, цены;
- анализировать организацию работы исполнителей и систему мотивации повышения качества труда;
- применять оптимальные подходы для процедуры диагностики рынка: цена, объём продаж, длительность маркетингового цикла и т.д.;
- владеть профессиональным языком предметной области знаний.
- использовать знания и умения в области управления при изучении профессиональных модулей;
- самостоятельно использовать теоретические знания в практической деятельности (области профессиональной деятельности на авиапредприятиях и авиационно-технических базах)

знать:

- функции и виды менеджмента;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- особенности процесса и методы управления организацией на авиапредприятии;
- основы организации работы коллектива исполнителей;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- основные теоретические положения менеджмента и маркетинга; их цели и задачи;

- содержание маркетинговой деятельности, методы маркетинга

иметь представление:

о планировании производственно-хозяйственной деятельности авиапредприятий;

- об организационной структуре управления авиационного предприятия;

- механизмы стратегии ценообразования на продукцию (услуги) на авиационном рынке.

Перечень общих компетенций, формированию которых способствуют элементы программы.

Общие компетенции.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

Профессиональные компетенции

ПК.1.2 Эффективно использовать основное и вспомогательное оборудование и материалы.

ПК 1.17. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 85 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 57 часов; самостоятельной работы обучающегося 28 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	85
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	57
в том числе:	
практические занятия	24
контрольная работа	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	28
в том числе:	
выполнение индивидуальных заданий; поиск необходимой информации через различные источники по инструкции преподавателя, работа с конспектом и дополнительной учебной литературой, интернет-ресурсами; выполнение проектных заданий	
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций
РАЗДЕЛ 1. Основы менеджмента и маркетинга		54	
Тема 1.1 Различные трактовки «менеджмента». Уровни менеджмента	Содержание учебного материала: -Объект дисциплины. Предмет дисциплины. Взаимосвязь с другими предметами. История менеджмента. Объект и предмет управления. Власть и лидерство. Лица, наделенные властью в организации. Уровни менеджмента. Виды менеджмента. Основная цель и задачи менеджмента Практическое занятие - не предусмотрены	1	ОК2- ОК 5 ОК 8-9 ПК 1.17
Тема 1.2. Модели менеджмента. Цикл менеджмента	Содержание учебного материала: Модели менеджмента. Специфика управления в РФ. Функции менеджмента. Сущность цикла управления. Обратная связь в системах управления. Особенности менеджмента транспортной организации. Практическое занятие не предусмотрены	1	ОК2- ОК 5 ОК 8-9
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Особенности менеджмента транспортной организации в РФ	2	ОК 4 ОК 5 ОК 8
Тема 1.3 Методы и стили управления. Управленческие решения	Содержание учебного материала: Понятие метод управления, виды методов и специфика их применения. Стили управления: преимущества, недостатки, особенности. Делегирование. Понятие и типы управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Качество управленческих решений Практическое занятие - кейс – стили управления , решение ситуационных задач	2	ОК2- ОК 5 ОК 8-9
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий, интернет-ресурсов Изучение материала и подготовка сообщения с использование Интернет-ресурсов, СМИ по теме Понятие и типы управленческих решений на предприятии	2	ОК2- ОК 5 ОК 8-9
Тема 1.4 Организация как система управления	Содержание учебного материала: Понятие организации, типы, функции. Организация как система. Жизненный цикл организации (ЖЦП). Организация как функция управления. Понятие и типы структур организации	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ПК 1.17

	Практическое занятие Семинарское занятие «Регламентация и нормирование деятельности организации».	2	ОК 2 ОК 3 ОК 4 ПК 1.17
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами - подготовка сообщения по теме «Понятие и типы структур организации»	2	ОК 4 ОК 5 ОК 8
Тема 1.5. Планирование в системе менеджмента	Содержание учебного материала: Сущность планирования. Особенности стратегического планирования на предприятии. Бизнес-план. Методика планирования. Метод «Дерево целей». Метод «SWOT-анализ». Тайм-менеджмент	2	ОК2- ОК 5 ОК 8-9 ПК 1.17
	Практическое занятие - работа с бизнес-планом	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами - подготовка сообщения по теме «Метод «SWOT-анализ»	2	ОК2- ОК 5 ОК 8-9
Тема 1.6 Мотивация и потребности	Содержание учебного материала: Трудовые ресурсы как главный ресурс организации. Теория потребностей и особенности их развития. Теории мотивации. Способы, аспекты и этапы мотивации (стимулирования) персонала. Признаки мотивирующей организации труда. Учет изменения мотивов. Оплата за труд, как важнейший стимул.	2	ОК2- ОК 5 ОК 8-9 ПК 1.17
	Практическое занятие – кейс Признаки мотивирующей организации труда.	2	ОК 2 ОК 3 ОК 4
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами ,подготовка сообщения на тему: Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики.	2	ОК 4 ОК 5 ОК 8
Тема 1.7 Коммуникативность и управленческое общение. Имидж менеджера	Содержание учебного материала: Понятие, типы, механизм и функции коммуникаций. Понятие и виды общения. Деловое общение. Коммуникация и эффективность управления. Образ менеджера: пи типу формирования, влияние на организацию	2	ОК2- ОК 5 ОК 8-9
	Практические занятия Семинарское занятие «Деловое общение. Корпоративная культура»	2	ОК2-ОК 5 ОК 8-9
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-	2	ОК2- ОК 5

	ресурсами на тему Образ менеджера на ВТ		ОК 8-9
Тема 1.8 Маркетинговый подход в менеджменте. Маркетинговая информация и исследования	Содержание учебного материала: Сущность маркетинга. Эволюция развития маркетинга. Осуществление маркетингового подхода в менеджменте. Информация в маркетинге и ее источники. Понятие, организация и методы маркетингового исследования. Особенности маркетинга транспортной организации.	2	ОК2- ОК 5 ОК 8-9
	Практические занятия –не предусмотрено		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему : Особенности маркетинга на примере авиатранспортной организации	2	ОК2- ОК 5 ОК 8-9
Тема 1.9 Организация и бюджет маркетинга	Содержание учебного материала: Традиционные и современные организационные структуры службы маркетинга. Организация маркетинговой деятельности. Прогнозирование и снижение рисков. Маркетинговое планирование. Бюджет маркетинга.	1	ОК2- ОК 5 ОК 8-9
	Практическое занятие - Организация маркетинговой деятельности на примере авиапредприятия	2	ПК 1.17
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Традиционные и современные организационные структуры службы маркетинга – на примере организации	2	ОК2- ОК 5 ОК 8-9
Тема 1.10 Сегментирование рынка и позиционирование товара. Ценовая политика	Содержание учебного материала: Стоимость продукта. Полезность. Виды полезности. Теория предельной полезности. Парадоксы ценности. Сущность цен. Основные факторы, цели, трудности и проблемы ценообразования. Ценовые стратегии. Адаптация цен. Цены в условиях конкуренции. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Маркировка, торговая марка, бренд и упаковка.	1	ОК2- ОК 5 ОК 8-9
	Практическое занятие - «бренд» на примере авиакомпании	2	ПК 1.17
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Ценовые стратегии.	2	ОК2- ОК 5 ОК 8-9
Тема 1.11. Маркетинговые	Содержание учебного материала: Сущность и виды маркетинговых коммуникаций (PR, реклама, брендинг,	2	ОК2- ОК 5

коммуникации	мерчандайзинг, спонсорство, директ-маркетинг и пр.), тенденции развития. Общая характеристика рекламы. Специфика и развитие средств распространения рекламы. Планирование рекламы. Оценка эффективности рекламы. Требования современной рекламы, ее особенности в России.		ОК 8-9
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Общая характеристика рекламы на ВТ	2	ПК 1.17
	Контрольная работа –тестовые задания	2	ОК2-ОК 5 ОК 8-9
Раздел 2 Менеджмент и маркетинг в системе воздушного транспорта		29	
Тема 2.1 Авиационное предприятие, эксплуатант перевозчик	Тема 2.1 и Содержание учебного материала: Авиарынок: состояние, динамика, участники. Статистика. Процесс монополизации воздушного транспорта Понятие эксплуатант, авиационное предприятие, аэропорт и авиакомпания. Классификация авиакомпаний. Классификация аэропортов.	2	ОК2- ОК 5 ОК 8-9 ПК 1.17
	Практическое занятие - не предусмотрены		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Авиарынок сегодня : состояние, динамика, участники.	2	ОК2- ОК 5 ОК 8-9
Тема 2.2. Взаимодействие авиационных предприятий в условиях рынка	Содержание учебного материала: Грузовая клиентура, пассажир, как потребитель авиаперевозки. Основные направления взаимодействия авиакомпаний и аэропортов. ХАБ-центры. Звездообразная сеть маршрутов. Авиационные альянсы.	1	ОК2- ОК 5 ОК 8-9
	Практические занятия - не предусмотрены		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами, подготовить презентации на тему; ХАБ-центры	2	ОК2- ОК 5 ОК 8-9
Тема 2.3 Экономическая характеристика крупнейших авиационных предприятий	Содержание учебного материала: Крупнейшие аэропорты мира, России. Крупнейшие авиакомпании мира, России. Крупнейшие промышленные авиационные предприятия мира, России. Лекция - Визуализация	1	ОК1- ОК 5 ОК 8-9
	Семинарское занятие «Авиационные предприятия».	2	ПК 1.17
	Самостоятельная работа	1	ОК2-

	Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Крупнейшие промышленные авиационные предприятия России.		ОК 5 ОК 8-9
Тема 2.4. Регулирование деятельности в области гражданской авиации	Содержание учебного материала: Международные организации гражданской авиации. ИКАО, ИАТА, ААСИ. и пр. Министерство транспорта Российской Федерации Федеральное агентство воздушного транспорта Управление государственного надзора за деятельностью в ГА Нормативные документы, регламентирующие организацию перевозок	1	ОК1- ОК 5 ОК 8-9 ПК 1.17
	Практические занятия не предусмотрены		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему Нормативные документы, регламентирующие организацию перевозок.	1	ОК1- ОК 5 ОК 8-9
Тема 2.5. Авиaperезовки как массовый продукт	Содержание учебного материала: Понятие авиaperезовки. Особенности авиaperезовок как услуг. Классификации авиaperезовок. ОКПД. Статистика	2	ОК2- ОК 5 ОК 8-9
	Практические занятия не предусмотрены		
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами, подготовить презентацию на тему Классификации авиaperезовок на ВТ	1	ОК2- ОК 5 ОК 8-9
Тема 2.6 Особенности организации воздушных перевозок	Содержание учебного материала: Аэропортовая деятельность Особенности организации пассажирских перевозок. Особенности организации грузовых перевозок. Перевозочная документация.	1	ОК2- ОК 5 ОК 8-9
	Практическая работа - Перевозочная документация	2	ОК2-ОК 9 ПК 1.17
	Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами на тему – презентация на тему: Особенности организации авиаперевозок в РФ	1	ОК2- ОК 5 ОК 8-9
Тема 2.7 Система сертификации гражданской авиации	Содержание учебного материала: Сущность сертификации в гражданской авиации. Лицензирование в гражданской авиации. Аккредитация в гражданской авиации	1	ОК2-ОК 5 ОК 8-9

	Практическое занятие Лицензирование в гражданской авиации на примере любой авиакомпании	2	ПК 1.17
Тема Тема 2.8 Организационная структура управления авиационного предприятия	Содержание учебного материала: 31 Понятие авиационный персонал, квалификационные требования. ЕКС. Инженерно-технический персонал. Летный состав. Структура экипажа воздушного судна. Усиленный экипаж воздушного судна. Нормирование и оплата труда работников ВТ. Специфика ОСУ авиационного предприятия. Характеристика отделов (служб, департаментов) различных авиационных предприятий.	2	ОК2- ОК 5 ОК 8-9
	Практическое занятие ОСУ авиационного предприятия.	2	ОК2-ОК 5
	Самостоятельная работа Подготовка к зачету	1	ОК1-9 ПК 1.17
	Дифференцированный зачет	2	ОК 2 ОК 3 ОК 4
Итого:		85=57(33+24)+28	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению:

Реализация курса дисциплины предполагает наличие кабинета социально-экономических дисциплин;

Перечень оборудования кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- книгопечатной продукции (библиотечный фонд),
- демонстрационных печатных пособий (плакаты, раздаточный материал);
- раздаточный материала для решения тестов, задач и выполнения практических занятий
- технические средства (ПК с лицензионным программным обеспечением, мультимедиа проектор).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Кнышова Е.Н. Менеджмент.- М.: Издательство Форум: Инфра-М, 2020 г.
2. Губенко А.В., Смуров М.Ю., Черкашин Д.С. Экономика воздушного транспорта. Учебник. - С-Пб.: Издательство Питер, 2019 г.
3. Липсиц И. В. Цены и ценообразование: учебное пособие для СПО.- М.: Юлрайт, 2019.

Дополнительные источники:

1. Корягин Н.Д. К-70 Организация бизнес-процессов маркетинга авиапредприятий: учебно-методическое пособие по изучению дисциплины и проведению практических занятий./ Н.Д. Корягин. – Воронеж: ООО «МИР», 2019. – 40 с. Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование 2020 г.
2. Авиатранспортный маркетинг О.А. Немчинов, О.М. Жуков Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в 2019 г.
3. Организация бизнес-процессов маркетинга авиапредприятий. Н.Д. Корягин Воронеж: ООО «МИР», 2020 г. Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины и проведению практических занятий МГТУ ГА.
4. Климович, Л. К. Основы менеджмента : учебник / Л. К. Климович. 3-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО) 2020 г.

Интернет-ресурсы:

1. [www. aup. ru](http://www.aup.ru) (Административно-управленческий портал).
2. <http://www.consultant.ru>. Воздушный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 19 марта 1997 г.
3. <http://www.consultant.ru>. Федеральные авиационные правила «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей»: Утверждены Приказом Минтранса РФ от 28 июня 2007 г.
4. <http://www.rostransport.com>. Журнал «Транспорт РФ».
5. <http://www.mba-journal.ru>. Журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование».
6. Электронно- библиотечная система издательства «Лань» (электронный ресурс)- Санкт-Петербург, 2020-2021г:
- Маркетинговые коммуникации. Сборник интерактивных заданий, деловых игр и кейсов Издательство "Лань"2022
<http://www.mintrans.ru> – официальный сайт Минтранспорта РФ;
<http://www.favt.ru/>- Федеральное агентство воздушного транспорта;
<http://www.avia.ru> – новостной портал по гражданской авиации;
7. <http://www.econline.h1.ru>
8. <http://economicus.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимся индивидуальных заданий, исследований.

<i>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</i>	<i>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</i>
Умения:	
<p>-анализировать управленческие решения и процесс их реализации;</p> <p>-ориентироваться в связях между постоянно меняющимися особенностями потребителя и производителя; продукта и продавца; качества, себестоимости, цены;</p> <p>-анализировать организацию работы исполнителей и систему мотивации повышения качества труда;</p> <p>-применять оптимальные подходы для процедуры диагностики рынка: цена, объём продаж, длительность маркетингового цикла и т.д.;</p> <p>-владеть профессиональным языком предметной области знаний.</p> <p>-использовать знания и умения в области управления при изучении профессиональных модулей;</p> <p>- самостоятельно использовать теоретические знания в практической деятельности (области профессиональной деятельности на авиапредприятиях и авиационно-технических базах)</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>- защита отчетов по практическим занятиям;</p> <p>-оценка умения выполнять расчётные задания;</p> <p>- оценка заданий для внеаудиторной (самостоятельной) работы: презентаций,</p> <p>- экспертная оценка работы на семинарах</p> <p>Промежуточная аттестация: осуществляется в виде дифференцированного зачета</p>
Знания:	
<p>-функции и виды менеджмента;</p> <p>-особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</p> <p>- особенности процесса и методы управления организацией на авиапредприятии;</p> <p>-основы организации работы коллектива исполнителей;</p> <p>-процесс принятия и реализации управленческих решений;</p> <p>- основные теоретические положения менеджмента и маркетинга; их цели и задачи;</p> <p>- содержание маркетинговой деятельности, методы маркетинга</p>	<p>Текущий контроль</p> <p>-письменный/устный опрос;</p> <p>-тестирование;</p> <p>-оценка результатов внеаудиторной (самостоятельной) работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.)</p> <p>Промежуточная аттестация в виде дифференцированного зачета</p>
иметь представление:	
<p>- о планировании производственно - хозяйственной деятельности авиапредприятий;</p> <p>- об организационной структуре управления авиационного предприятия;</p> <p>- механизмы стратегии ценообразования на продукцию (услуги) на авиационном рынке.</p>	

Рабочая программа дисциплины ОП.10 «Менеджмент и маркетинг авиапредприятия» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и основной профессиональной образовательной программы по специальности **25.02.03 Техническая эксплуатация электрифицированного и пилотажно-навигационного комплекса**, утверждённого Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2014 года, № 392.

Разработчики:

Выборгский филиал
ФГБОУ ВО СПбГУ ГА
(место работы)

преподаватель
(занимаемая должность)

Т.В. Мельник
(инициалы, фамилия)

Эксперты:
